

POLITICA PRODOTTO

Gruppo Colussi

INDICE

1.	PREMESSA E CONTESTO	3
2.	PRINCIPI GUIDA.....	3
3.	IMPEGNI	3
4.	TEMI DI PRODOTTO RILEVANTI	4
5.	RUOLI E RESPONSABILITÀ	4
6.	PROCESSI DI ATTUAZIONE.....	5
7.	MONITORAGGIO E REVISIONE	5
8.	COMUNICAZIONE E TRASPARENZA.....	5

1. PREMESSA E CONTESTO

Il Gruppo Colussi riconosce nella sicurezza e nella qualità dei propri prodotti alimentari una responsabilità strategica nei confronti dei consumatori e della società. Colussi intende promuovere un modello di offerta basato su eccellenza, affidabilità e innovazione, contribuendo positivamente alla salute, al benessere e alla qualità della vita delle persone.

La Politica di Prodotto stabilisce i principi che orientano tutte le fasi della progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti del Gruppo, lungo l'intera catena del valore, nel rispetto della normativa vigente e dei più elevati standard di settore.

2. PRINCIPI GUIDA

Il Gruppo Colussi intende essere promotore di un'offerta alimentare che coniughi qualità, benessere e sostenibilità, mettendo al centro la sicurezza del consumatore, la fiducia del mercato e la cultura alimentare italiana. Questa visione è coerente con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

3. IMPEGNI

Il Gruppo Colussi si impegna a:

- Garantire la sicurezza alimentare come prerequisito assoluto, nel rispetto della normativa applicabile in ogni paese in cui si trovi ad operare;
- Assicurare la qualità organolettica, nutrizionale e funzionale dei propri prodotti, rispondendo alle aspettative dei consumatori e dei clienti;
- Informare in modo chiaro, completo, trasparente e non ingannevole, nel rispetto delle regole europee sull'etichettatura e sulla pubblicità alimentare;
- Innovare nel rispetto dei principi di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale;
- Migliorare le abitudini alimentari e lo stile di vita dei consumatori attraverso la sensibilizzazione dei consumatori su temi specifici;
- Gestire in modo efficace e tempestivo le segnalazioni e i riscontri da parte dei consumatori e dei clienti, promuovendo l'ascolto attivo e il miglioramento continuo;
- Monitorare e gestire gli impatti lungo tutta la catena del valore

4. TEMI DI PRODOTTO RILEVANTI

Sicurezza alimentare

La sicurezza dei prodotti è un impegno imprescindibile per il Gruppo. Vengono applicati rigorosi sistemi di autocontrollo basati sull'analisi dei rischi e sulla conformità ai migliori standard di settore (Codex Alimentarius, Global Food Safety Initiative).

Questo approccio consente di perseguire controlli affidabili regolari sulle materie prime, sugli ambienti di lavoro e sui prodotti finiti.

Il presidio della sicurezza alimentare è poi completato dalla tracciabilità di tutte le merci e di tutte le informazioni del processo produttivo e dalla tempestiva gestione delle non conformità. Il coinvolgimento continuo e la formazione del personale sono parte integrante di questo sistema.

Qualità del prodotto e soddisfazione del consumatore

Il Gruppo si impegna a garantire la qualità sensoriale e nutrizionale dei propri prodotti lungo tutta la catena del valore. La soddisfazione dei clienti è monitorata attraverso diversi canali, tra cui ricerche sul consumatore, analisi delle segnalazioni dal mercato e confronto con i fornitori e con i partner scientifici e commerciali.

Nutrizione e benessere

Il Gruppo sviluppa prodotti che favoriscono una dieta equilibrata, in linea con le indicazioni delle autorità sanitarie nazionali ed europee. L'obiettivo è migliorare costantemente il profilo nutrizionale dell'offerta, con particolare attenzione alla riduzione di zuccheri, sale e grassi saturi, e all'arricchimento con fibre, proteine vegetali e cereali integrali. A tal fine, vengono attuate azioni di riformulazione delle ricette e vengono proposti nuovi prodotti con un miglior profilo nutrizionale.

Trasparenza e comunicazione responsabile

Colussi comunica i propri prodotti in modo trasparente e verificabile. Le etichette riportano tutte le informazioni previste dalla legge, con attenzione a leggibilità, completezza, chiarezza e accessibilità. Viene evitato ogni messaggio potenzialmente fuorviante o ambiguo. La comunicazione promozionale e istituzionale, anche online, segue criteri di responsabilità e rispetto del consumatore, in particolare verso bambini e persone vulnerabili.

5. RUOLI E RESPONSABILITÀ

La Politica è approvata dal Consiglio di Amministrazione e allineata ai principi del Codice Etico. La responsabilità di gestione e monitoraggio della Politica è affidata al Group Quality Assurance & Management Systems Manager, che assume il ruolo di Responsabile Prodotto a livello Gruppo, con il compito di:

- Definire standard e procedure per la qualità e sicurezza del prodotto;
- Collaborare con le Direzioni R&D, Marketing, Commerciale e Produzione per l'implementazione dei principi della Politica nelle strategie aziendali.
- monitorare costantemente e in maniera strutturata gli indicatori relativi alla qualità, alla sicurezza, alla corretta comunicazione e all'impatto nutrizionale dei prodotti;
- supportare la definizione degli obiettivi strategici.

6. PROCESSI DI ATTUAZIONE

L'attuazione della Politica avviene tramite:

- Sviluppo di sistemi di gestione qualità e sicurezza certificati e di modelli organizzativi sottoposti a verifiche e riesami periodici;
- Formazione del personale sulle competenze tecniche, sulle procedure organizzative e sui comportamenti necessari per garantire qualità, sicurezza e consapevolezza nello svolgimento delle attività (Formazione Tecnica e Motivazionale);

7. MONITORAGGIO E REVISIONE

Gli indicatori di performance relativi ai prodotti (es. reclami, incidenti, etichette corrette, % prodotti riformulati) sono monitorati e analizzati periodicamente dall'Area Assicurazione Qualità del Gruppo Colussi, in linea con quanto previsto dalle normative e dai sistemi di gestione aziendali. La Politica è oggetto di revisione a seguito di modifiche significative del contesto normativo o strategico.

8. COMUNICAZIONE E TRASPARENZA

La Politica è comunicata a tutti i livelli dell'organizzazione. L'attuazione degli impegni sarà oggetto di rendicontazione annuale all'interno del Bilancio di Sostenibilità.

