*RÉSUMÉ* BILAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2020

# COLUSSI, L'INNOVATION DURABLE

GRUPPO Colussi
ECCELLENZA ITALIANA DAL 1911



# *Un engagement clair : innover pour un futur durable*

Le groupe Colussi a choisi de contribuer au développement durable **en misant sur l'innovation**. Une innovation conçue non seulement en termes de produit et d'efficacité technologique, mais aussi en tant qu'innovation sociale en mesure d'agir sur les comportements, sur les habitudes, sur les modes de vie et de consommation. L'innovation proposé est **de changer les modèles actuels de production et de consommation, de sorte à bâtir une croissance en harmonie avec l'écosystème et avec les communautés.** La stratégie de l'entreprise s'est concentrée sur la construction d'un modèle commercial en mesure **de représenter l'élément central, au moyen de l'alimentation, d'un futur plus équilibré et plus orienté vers le bien-être**.

**Objectifs internationaux de développement durable (ODD)**

**Identité du groupe *(Vision, Mission et Valeurs)***

**Enjeux matériels**
Les enjeux de développement durable les plus pertinents pour le Groupe Colussi et pour ses parties prenantes

**Stratégie de développement durable**

Elle repose sur l'alignement entre l'identité du Groupe, les objectifs de développement durable des institutions internationales et les enjeux matériels

***Programme de développement durable***

Objectifs concrets communiqués à l'extérieur, définis en fonction de la stratégie

***Résultats***

Performance et résultats atteints pour chaque enjeu matériel et pour chaque objectif fixé

**BILAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Communication aux parties prenantes des résultats atteints et des objectifs futurs

SECTIONS

# L'excellence dans le respect de la planète

La valeur proposée aux consommateurs se base non seulement sur la qualité, sur le goût et sur la sécurité des produits, mais aussi sur la construction d'un modèle alimentaire durable pour les individus et pour l'écosystème.

## Valeurs et ODD de référence

**Qualité**




## RÉSULTATS 2020

**11,8 millions d'emballage**
en plastique remplacés par du papier FSC ou par des conditionnements compostables en ~~2020~~

**4 300 hectares**
de filière des farines Colussi

**99 %**
de nos dépenses pour les matières premières alimentaires sont faites auprès de fournisseurs italiens

**Pas d'huile de palme** et seulement des œufs de poules **élevées au sol**
dans tous les produits du Groupe

## OBJECTIFS DU PROGRAMME

**36,8 millions d'emballage**
en plastique remplacés par du papier FSC ou par des conditionnements compostables en 2021

croissance et évolution constante de la filière des farines Colussi
au cours de la période 2021-2024

**100 %**
de nos fournisseurs de matières premières évalués sur la base de critères de développement durable d'ici 2021

Perfectionnement des caractéristiques nutritionnelles par le biais d'une évaluation spécifique pour tous les produits du Groupe d'ici 2022

SECTIONS

# Produire de façon responsable

La gestion durable des impacts provoqués sur l'environnement par les méthodes de fabrication du Groupe et l'engagement pour la protection de l'environnement.

Valeurs et ODD de référence

## Équilibre




## RÉSULTATS 2020

**100 %** d'électricité produite à partir de sources d'énergie renouvelables

**14 000** tonnes de $CO_2$ évitées dans la période 2019-2020

**100 % d'**émissions directes compensées

**32 000** tonnes de $CO_2$ dans la période 2019-2020

**13 400** arbres nouvelles plantations dans le cadre du projet « a Misura di Verde »

## OBJECTIFS DU PROGRAMME

maintien de **100 %** d'électricité produite à partir de sources d'énergie renouvelables

réduction de **20 %** de l'intensité énergétique des établissements d'ici 2024 par rapport aux niveaux 2018

réduction de **15 %** des émissions directes générées par tonne de produit d'ici 2024 par rapport aux niveaux 2018

Certification ISO 14001 (Système de management environnemental) pour tous les établissements Colussi Spa d'ici 2022

SECTIONS

# Les individus au centre

L'attention consacrée à la progression des talents, à l'inclusion, à la sécurité et au bien-être sur les lieux de travail, ainsi que l'engagement du Groupe pour le soutien des communautés.

Valeurs et ODD de référence

**Participation**




## RÉSULTATS 2020

**18 millions** de repas donnés en 2020

**790** employés

**98,5 %** d'employés à durée indéterminée

**25 466** heures de formation en 2020, plus du triple par rapport à 2018

## OBJECTIFS DU PROGRAMME

Renforcement des partenariats avec les œuvres de charité pour le don de produits

Certification ISO 45001 qui sera délivrée aussi aux deux établissements plus petits du Groupe (Leinì et Villanova d'Albenga, environ 10 % de la production totale) d'ici 2022

projet *work-life balance* structuré d'ici 2021

SECTIONS

# L'intégrité dans la création de valeur

La qualité de la gouvernance d'entreprise, l'intégrité de l'organisation, la création et le partage de valeurs économiques.

## Valeurs et ODD de référence

**Intégrité**




## RÉSULTATS 2020

**259 millions d'euros**

de valeur économique générée par les sociétés italiennes du Groupe

**91 %**

de valeur distribuée aux parties prenantes

## OBJECTIFS DU PROGRAMME

Au moins 20 % de la rétribution variable basée sur les objectifs de développement durable d'ici 2023



Qualité

Intégrité

Innovation

Équilibre

Participation

GRUPPO Colussi
ECCELLENZA ITALIANA DAL 1911

*RÉSUMÉ* BILAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2020

# COLUSSI, L'INNOVATION DURABLE