SYNTHÈSE DU

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE **2021**

GRUPPO Colussi
ECCELLENZA ITALIANA

L’approche du Groupe Colussi en matière de développement durable

Le Groupe Colussi a décidé de contribuer au développement durable **en suivant le chemin de l’innovation**. Innovation, non seulement en termes de produits et d’efficacité technologique, mais également innovation sociale pouvant influencer les comportements, les habitudes, les styles de vie et de consommation.

L’innovation voulue **s’oriente vers le changement des modèles actuels de production et de consommation afin de favoriser le développement, en harmonie avec l’écosystème et les communautés**. La stratégie d’entreprise se concentre sur la création d’un modèle de business qui puisse **être protagoniste, par le biais de l’alimentation, d’un avenir plus orienté vers le bien-être**.



Objectifs internationaux de Développement Durable (ODD)

Thématiques matérielles

Les thématiques de développement durable les plus pertinentes pour le Groupe Colussi et pour les parties prenantes.

Identité du Groupe Colussi (Vision, Mission, Valeurs)

Stratégie de développement durable

Définie lorsque l'identité de l'entreprise s'est alignée sur les objectifs de développement durable fixés par les institutions internationales et les thématiques matérielles.

Plan de développement durable

Objectifs concrets communiqués à l'extérieur, définis en fonction de la stratégie.

Résultats

Performances et succès concernant les différentes thématiques matérielles et les objectifs fixés

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Communication des résultats obtenus et des objectifs futurs aux parties prenantes





L’excellence dans le respect de la planète

valeur proposée aux consommateurs est fondée sur la qualité, le goût et la sécurité des produits, mais également sur le développement d’un modèle alimentaire durable au bénéfice des personnes et de l’écosystème.

QUALITÉ

RÉSULTATS 2021

- **33,3 millions** d’emballages
  en plastique remplacés par du papier certifié FSC® ou compostable
- **Plus de 4 400** hectares
  de filière contrôlée
- **100 %**
  de fournisseurs de matières premières évalués en fonction de critères de durabilité
- Déclaration environnementale de produit **(EPD)**
  certifiant quatre catégories de produits
- **3 100 km** de pistes cyclables
  aménagées dans le cadre du projet « A misura di due ruote »

OBJECTIFS

- Développement et **élargissement constant**
  de la filière Colussi au cours de 2022-2024
- Amélioration des **valeurs nutritionnelles**
  grâce à l’évaluation spécifique de tous les produits du Groupe Colussi d’ici 2022
- **Compensation totale des émissions de CO_2**
  pour le cycle de vie de 5 produits sur la base des analyses ACV d’ici 2022



Produire de façon responsable

La gestion durable des impacts environnementaux des processus de production de l’entreprise et son engagement pour protéger l’environnement.

ÉQUILIBRE

RÉSULTATS 2021

- **100 % d’énergie électrique issue** de ressources renouvelables
  6 818 tonnes d’émissions de CO_2 évitées
- **Compensation à 100 % des émissions de CO_2 restantes** des usines Colussi
  15 474 tonnes

OBJECTIFS

- **Garantie 100 %** d’énergie électrique
  issue de ressources renouvelables
- **Réduction de 20 % de l’intensité énergétique** des usines
  d’ici 2024 par rapport aux niveaux de 2018
- **Réduction de 15 % des émissions directes** par tonne de produit
  d’ici 2024 par rapport aux niveaux de 2018
- Certification du Système de Management Environnemental selon la norme **ISO 14001**
  pour toutes les usines Colussi Spa d’ici 2022



Les personnes au cœur de notre attention

Le Groupe Colussi s'attache à développer des talents, à l'inclusion, à la sécurité au travail et au bien-être en entreprise, et s'engage à soutenir les communautés locales.

PARTICIPATION

RÉSULTATS 2021

- **1 125**
  employés au total
- **13 795**
  heures de formation
- **99 %**
  de salariés en CDI
- Projet **Work-life Balance**
  (conciliation vie professionnelle et vie privée)
- **4 800 000** de portions alimentaires données

OBJECTIFS

- Renforcement des **partenariats avec des associations caritatives**
  pour donner des produits alimentaires
- Certification **ISO 45001**
  (Système de Management de la Santé et de la Sécurité au travail) attribuée également aux usines de Leinì et de Villanova d'Albenga d'ici 2022



Intégrité dans la création de valeur

Qualité de la gouvernance entrepreneuriale, intégrité de l'organisation et création et partage de la valeur économique.

INTÉGRITÉ

RÉSULTATS 2021

- **264 millions d'euros**
  valeur économique engendrée par les sociétés du Groupe Colussi
- **93 %**
  de la valeur engendrée redistribuée aux parties prenantes
- **17 %**
  de la rémunération variable liée aux objectifs de développement durable

OBJECTIFS

- **20 % de la rémunération variable**
  liée aux objectifs de développement durable d'ici 2023

Le Groupe Colussi s’engage à promouvoir une alimentation bonne et durable par le biais de l’innovation et le savoir-faire italien, pour la qualité de la vie des personnes.



QUALITÉ



ÉQUILIBRE



INNOVATION



PARTICIPATION



INTÉGRITÉ