SYNTHÈSE

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2022

L’approche du Groupe Colussi en matière de développement durable



Le Groupe Colussi a décidé de contribuer au développement durable en suivant le chemin de l’innovation. Innovation, non seulement en termes de produits et d’efficacité technologique, mais également comme transformation pouvant influencer les comportements, les habitudes alimentaires, les styles de vie et de consommation.

Citons parmi les résultats de cette approche la création et la gestion de filières agricoles locales qui garantissent la qualité des matières premières et expérimentent des solutions agronomiques durables, l’utilisation exclusive d’électricité issue de sources renouvelables dans les usines, la conception d’emballages novateurs, l’innovation continue des produits afin d’améliorer l’apport nutritionnel et de promouvoir un mode de vie sain.

IDENTITÉ DU GROUPE COLUSSI

Vision, Mission, Valeurs

ODD

Objectifs des Nations Unies de Développement Durable

ANALYSE MATÉRIELLE

Evaluation des impacts économiques, sociaux et environnementaux
les plus importants du Groupe Colussi

↓

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
Où et comment l'entreprise intervient afin de contribuer
au développement durable

↓

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
Communication externe des objectifs définis en fonction de la stratégie

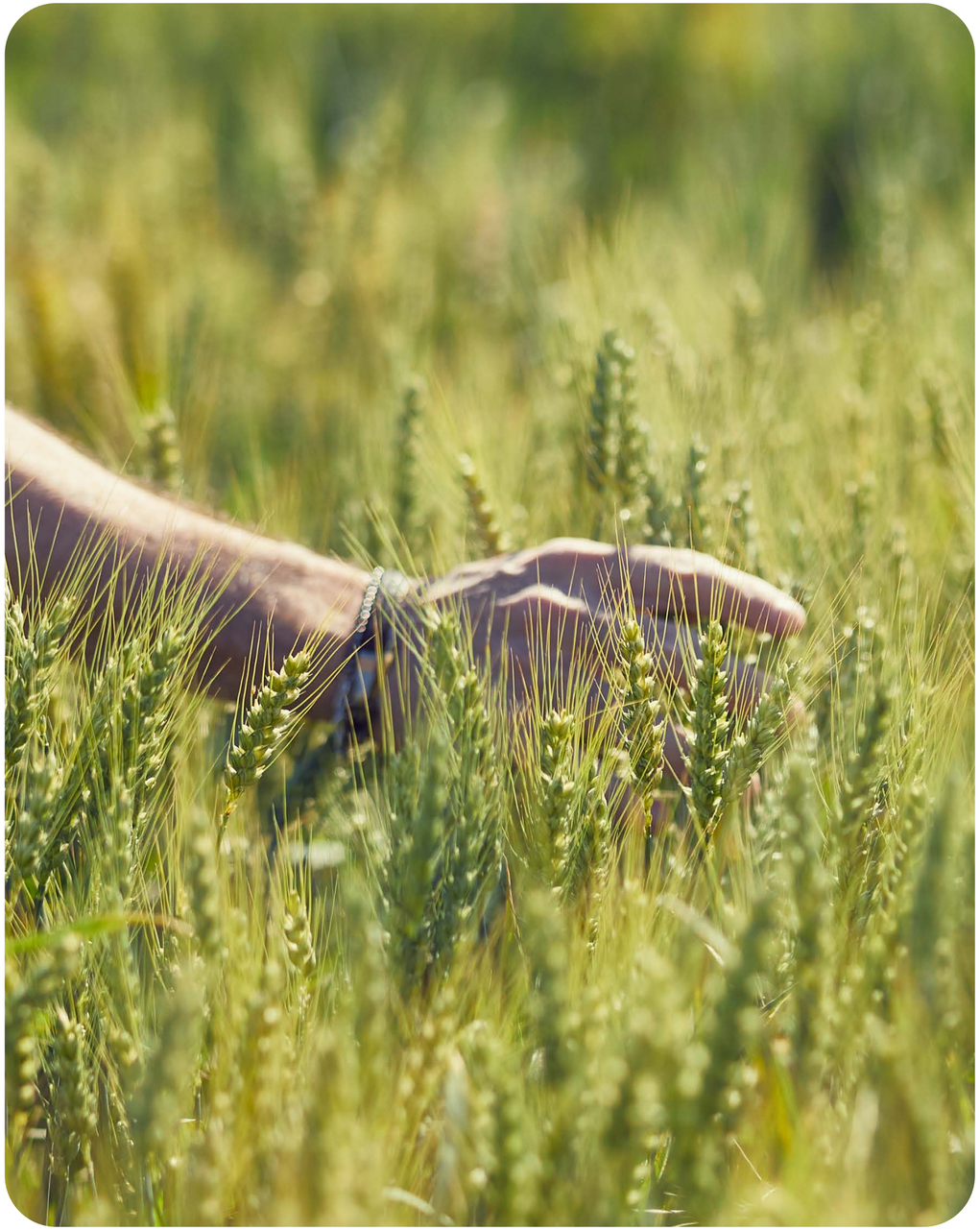
↓

RÉSULTATS
Impacts engendrés et objectifs atteints

↓

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Bilan d'impacts engendrés, des résultats obtenus
et des objectifs futurs



L’excellence dans le respect de la planète



PRODUITS

La valeur proposée aux clients et aux consommateurs est fondée sur la qualité, le goût et la sécurité des produits, mais également sur le développement d’un modèle alimentaire durable le long de toute la chaîne de valeur.

Thématiques matérielles et ODD

Innovation | Qualité et sécurité alimentaire | Nutrition, santé et bien-être | Conditionnement durable | Agriculture durable | Choix des matières premières et impacts des fournisseurs | Transparence dans l’étiquetage et marketing responsable.



RÉSULTATS 2022

4 758
hectares de filière agricole contrôlée pour cultiver le blé

Évaluation nutritionnelle
de tous les produits de marque

Analyses ACV sur 38 produits

Réduction de 600 tonnes
d’emballages en plastique par rapport à 2020 pour les produits des marques Colussi, Misura, Agnesi, Sapori 1832

Réalisation d’une piste cyclable dans les monts Apenins

Lancement de 6 produits
à compensation carbone totale

Œufs issus uniquement de poules élevées au sol
dans tous les produits du Groupe Colussi

OBJECTIFS FUTURS

- Développement et croissance constante de la filière des farines Colussi au cours de 2021 - 2024.
- Extension des analyses ACV sur 50 produits d’ici 2024.
- Compensation totale des émissions de carbone pour le cycle de vie de 30 produits d’ici 2024.
- Réduction constante des emballages en plastique, remplacés par du papier certifié FSC®.

Produire de façon responsable



IMPACTS DE LA PRODUCTION

La gestion durable des impacts environnementaux des processus de production de l’entreprise et son engagement pour protéger l’environnement.

Thématiques matérielles et ODD

Gestion des impacts logistiques | Lutte contre le gaspillage alimentaire et gestion des déchets | Gestion de l’eau | Efficacité énergétique et lutte contre le changement climatique | Prendre soin de sa communauté et du territoire.



RÉSULTATS 2022

Installation de deux nouvelles lignes de production hautement efficaces dans l’usine de Petrignano

Plus de 5 000 tonnes
d’émissions carbone évitées grâce à l’utilisation d’énergie renouvelable

3 oasis de biodiversité
créées à Rome, Milan et Bologne grâce au projet « La maison des fleurs Colussi »

100 %
d’énergie issue de sources renouvelables dans toutes les usines du Groupe Colussi

Réduction de 33 % des prélèvements en eau
pour les usines par rapport à 2020

Compensation à 100 % des émissions carbone restantes
dans les usines, soit 13 616 tonnes au total

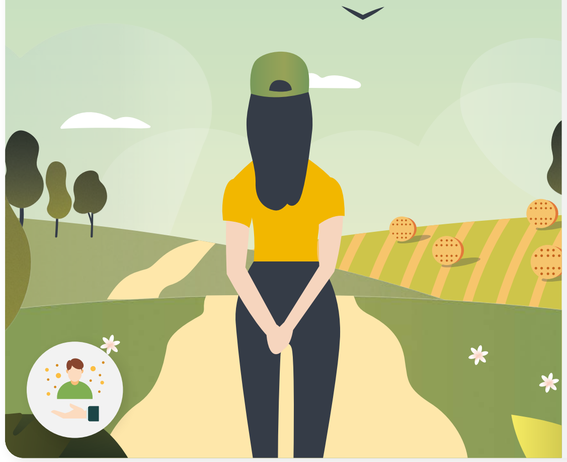
Réduction de 19 % des déchets engendrés
par rapport à 2020

Certification du Système de Management Environnemental selon la norme ISO 14001
pour toutes les usines Colussi Spa

OBJECTIFS FUTURS

- Réduction de 20 % de l’intensité énergétique des usines d’ici 2024 par rapport aux niveaux de 2018.
- Utilisation maintenue à 100 % d’électricité issue de sources renouvelables.
- Réduction de 15 % des émissions directes par tonne de produit d’ici 2024 par rapport aux niveaux de 2018.

Les personnes au cœur de notre attention



PERSONNES

Le Groupe Colussi s'attache à développer des talents, à l'inclusion, à la sécurité au travail, et s'engage également à soutenir les communautés locales.

Thématiques matérielles et ODD

Santé et sécurité au travail | Formation, croissance et mise en valeur des personnes | Diversité, inclusion et bien-être en entreprise | Prendre soin de sa communauté et du territoire.

RÉSULTATS 2022

Plus de 1 000
employés au total

9 millions de portions alimentaires
données au Banco Alimentare

15 817
heures de formation

Certification ISO 45001 en matière de Santé et de Sécurité au travail
attribuée à l'usine de Leinì

1,5 millions d'euros
équivalant à la valeur des produits donnés

OBJECTIFS FUTURS

- Renforcement des partenariats avec des associations caritatives pour donner des produits alimentaires.

L'intégrité dans la création de valeur



GOUVERNANCE

Qualité de la gouvernance entrepreneuriale, intégrité de l'organisation et création et partage de la valeur économique.

Thématiques matérielles et ODD

Éthique et transparence dans la gestion d'entreprise | Création et distribution de la valeur économique

RÉSULTATS 2022

275 millions d'euros
valeur économique engendrée par les sociétés i taliennes du Groupe Colussi

96 %
de valeur redistribuée aux parties prenantes

15 %
de la rémunération variable liée aux objectifs de développement durable

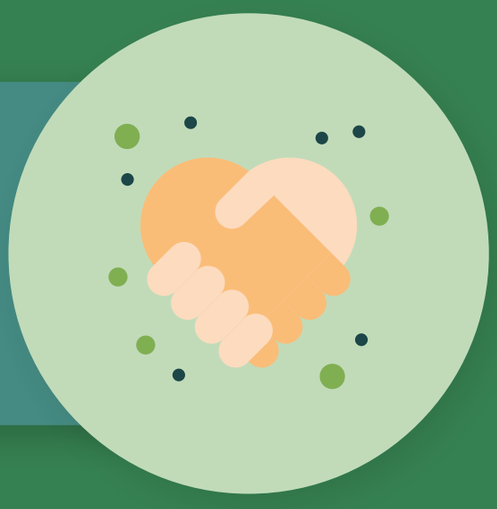
OBJECTIFS FUTURS

- Au moins 20 % de la rémunération variable liée aux objectifs de développement durable d'ici 2023.

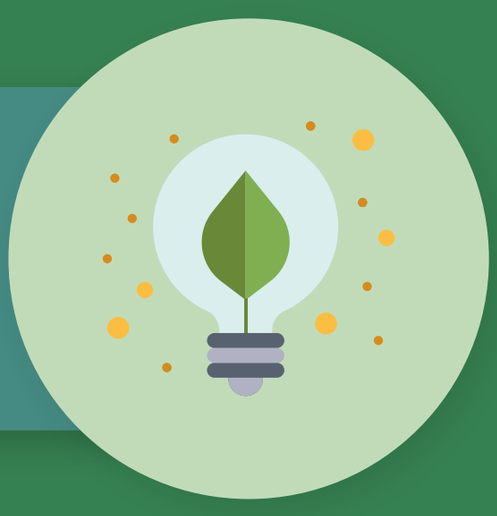
QUALITÉ



INTÉGRITÉ



INNOVATION



ÉQUILIBRE



PARTICIPATION



Le Groupe Colussi s’engage à promouvoir une alimentation bonne et durable, par le biais de l’innovation et le savoir-faire italien, pour la qualité de la vie des personnes.