RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



SYNTHÈSE

2023

Le Groupe Colussi en chiffres

10 établissements de production
dans le monde

Plus de
900 salariés
en Italie

200 ans d'histoire d'entrepreneuriat familial

12 catégories de produits

43,5 millions d'euros
EBITDA

Produits vendus dans
80 pays
dans le monde

415,3 millions d'euros
valeur économique engendrée au niveau mondial

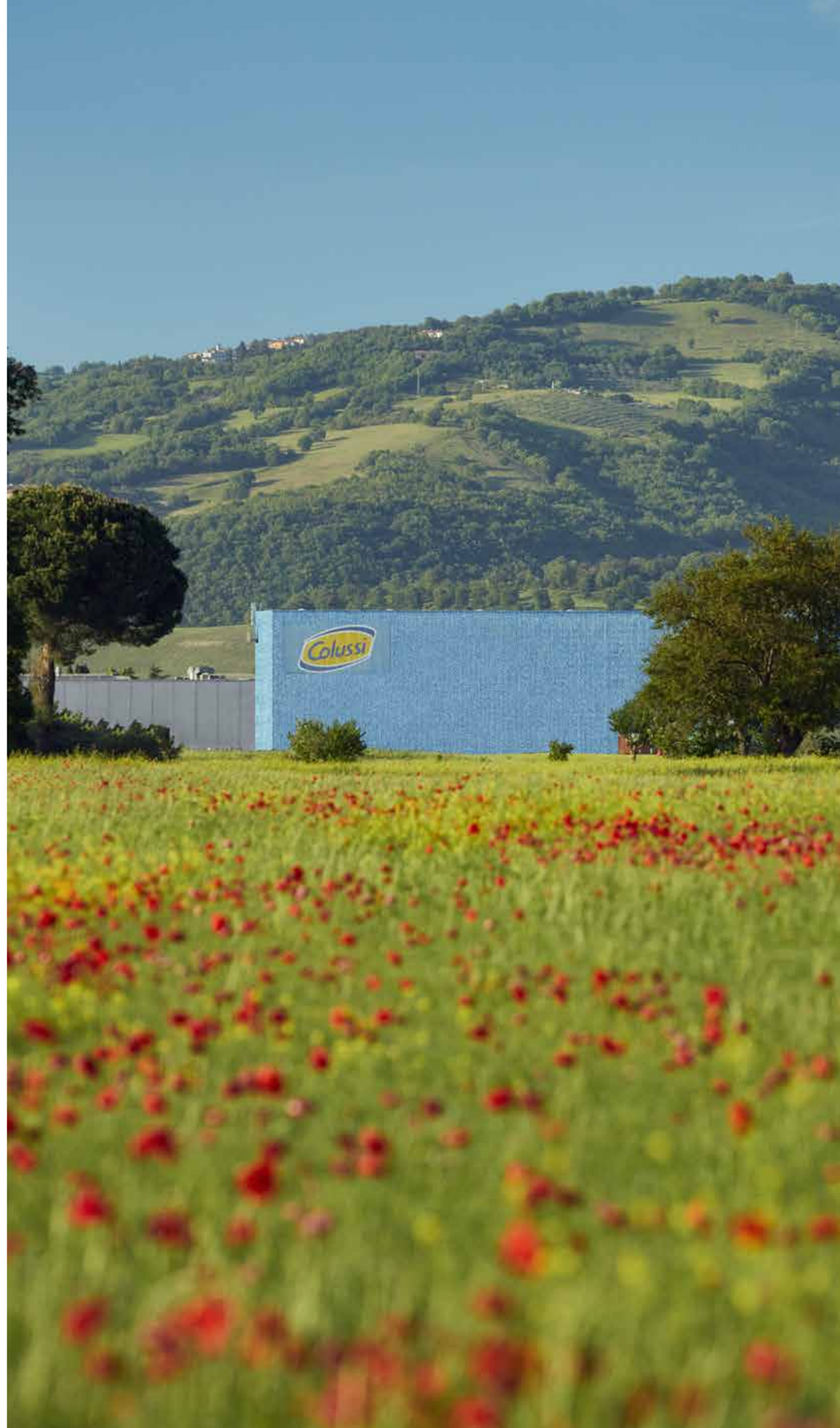
10 Marques principales

Colussi et le développement durable

Le Groupe Colussi est une entreprise italienne du secteur agroalimentaire. Depuis son origine en 1791 avec son fondateur Giacomo Colussi, la famille Colussi transmet son savoir-faire et la recherche de l'excellence de génération en génération.

Au fil du temps, le Groupe Colussi décide de contribuer au développement durable en choisissant la voie de l'innovation.
Une innovation conçue comme une stratégie pour aborder des thématiques fondamentales telles que l'environnement, l'efficacité technologique et numérique, l'alimentation et le travail.

Citons parmi les résultats de cette approche la création et la gestion de filières agricoles locales qui garantissent la qualité des matières premières et expérimentent des solutions agronomiques durables, l'utilisation exclusive d'électricité issue de sources renouvelables dans les usines, la conception d'emballages novateurs, l'innovation continue des produits afin d'améliorer l'apport nutritionnel et de promouvoir un mode de vie sain.





VISION

Diffuser une alimentation d'excellence dans le monde entier, tout en promouvant un modèle durable grâce à l'innovation et au savoir-faire italien, afin d'améliorer la qualité de vie des personnes.

MISSION

Nous offrons et nous produisons des denrées alimentaires à l'image du savoir-faire italien et de l'innovation continue : aliments cuits au four, pâtes et chocolat. Nous nous engageons avec passion et constance afin de garantir la qualité et l'excellence, tout en satisfaisant les exigences des consommateurs de manière proactive, et en promouvant un modèle d'alimentation durable ; tout cela s'inspire de nos valeurs entrepreneuriales, transmises de génération en génération.
Nous adoptons une stratégie fondée sur nos compétences et sur nos valeurs, visant à développer notre présence à l'international.

VALEURS

- QUALITÉ
- ÉQUILIBRE
- INTÉGRITÉ
- PARTICIPATION
- INNOVATION
- OUVERTURE INTERNATIONALE

L'EXCELLENCE DANS LE RESPECT DE LA PLANÈTE

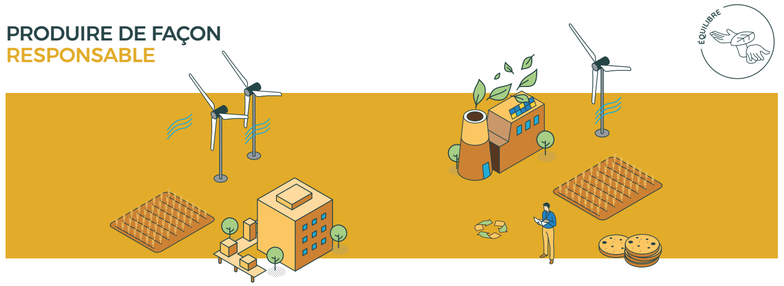


Thématiques matérielles

Innovation | Qualité et sécurité alimentaire | Nutrition, santé et bien-être | Conditionnement durable | Agriculture durable | Sélection des matières premières et impacts des fournisseurs | Étiquetage transparent et marketing responsable

Objectifs de Développement Durable

PRODUIRE DE FAÇON RESPONSABLE



Thématiques matérielles

Gestion des impacts logistiques | Lutte contre le gaspillage alimentaire et gestion des déchets | Gestion de l'eau | Efficacité énergétique et lutte contre le changement climatique | Prendre soin de sa communauté et du territoire.

Objectifs de Développement Durable

LES PERSONNES D'ABORD



Thématiques matérielles

Santé et sécurité au travail | Formation, croissance et mise en valeur des personnes | Diversité, inclusion et bien-être en entreprise | Prendre soin de sa communauté et du territoire.

Objectifs de Développement Durable

Plus de 5.000
hectares de filière agricole contrôlée pour cultiver le blé, +250 hectares par rapport à 2022

Émissions de CO_2 entièrement compensées
pour 21 produits, grâce aux crédits carbone certifiés, les émissions résiduelles issues de l'ensemble du cycle de vie des produits ont été neutralisées de la culture des matières premières à l'élimination de l'emballage.

Analyse du cycle de vie (ACV)
sur 38 produits

- 1.572
tonnes d'emballages par rapport à 2021
-10%

Certification FSC
de plus de 90% des emballages flexibles, barquettes et étuis en papier des marques Colussi, Misura, Sapori 1832 et Agnesi

-545
tonnes d'emballages plastiques par rapport à 2021
-30%

7
produits récompensés par Conai pour le design écologique de leur emballage

Misura Green Fondo
première course touristique à vélo le long de la piste cyclable dans les monts Apennins

100%
d'énergie issue de sources renouvelables

-14%
d'intensité énergétique pour les usines par rapport à 2018

-16%
d'émissions directes par tonne de produit par rapport à 2018

100%
d'émissions de CO_2 résiduelles issues des usines compensées, 13 501 tonnes

-14%
de déchets produits par rapport à 2021

Misura Boschi per il Futuro
Trois pépinières de plein champ à la disposition des habitants du territoire pour planter des arbres dans les années à venir.

Colussi Acquamica
Campagne sur la durabilité à laquelle ont participé plus de 300 classes de collège dans le cadre d'un projet de sensibilisation sur l'utilisation des ressources en eau.

Agnesi Mare Libero
Projet de sensibilisation sur la pollution marine avec des opérations de récupération de matériel de pêche en mer.

Plus de 900
salariés en Italie

3,5 millions
de denrées distribuées
Banco Alimentare

L'INTÉGRITÉ DANS LA CRÉATION DE VALEUR



Thématiques matérielles

Éthique et transparence dans la gestion d'entreprise | Création et distribution de la valeur économique

Objectifs de Développement Durable

313,6 millions
d'euros de valeur économique engendrée par les sociétés italiennes du Groupe Colussi

93%
de la valeur économique engendrée redistribuée aux parties prenantes

29%
de la rémunération variable liée aux objectifs de développement durable

ESG KPI Linked Loan
Premier prêt octroyé en lien à des critères de durabilité