SYNTHÈSE

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2024


MISURA

Colussi et le développement durable

Le Groupe Colussi est une entreprise italienne du secteur agroalimentaire. Depuis son origine en 1791 avec son fondateur Giacomo Colussi, la famille Colussi transmet son savoir-faire et la recherche de l'excellence de génération en génération.

Aujourd'hui, Colussi décide de contribuer au développement durable en choisissant la voie de l'innovation. Une innovation conçue comme une stratégie pour aborder des thématiques fondamentales telles que l'environnement, l'efficacité technologique et numérique, l'alimentation et le travail.

Citons parmi les résultats de cette approche la création et la gestion de filières agricoles locales qui garantissent la qualité des matières premières et expérimentent des solutions agronomiques durables, l'utilisation exclusive d'électricité issue de sources renouvelables dans les usines, la conception d'emballages novateurs, l'innovation continue des produits afin d'améliorer l'apport nutritionnel et de promouvoir un mode de vie sain.

Le Groupe en chiffres

Plus de
200 ans
d'**histoire d'entrepreneuriat familial**

11
établissements de production **dans le monde**

10
marques principales

3
domaines d'activité :
aliments cuits au four, pâtes et chocolat

Plus de
1 000
salariés
en Italie

12
catégories de produits

49,4 millions d'euros
EBITDA

428 millions d'euros
valeur économique engendrée au niveau mondial

Produits vendus dans
80
pays dans le monde

Vision

Diffuser une alimentation d’excellence dans le monde entier, tout en promouvant un modèle durable grâce à l’innovation et au savoir-faire italien, afin d’améliorer la qualité de vie des personnes.

Mission

Nous offrons et produisons des denrées alimentaires à l’image du savoir-faire italien et de l’innovation continue : aliments cuits au four, pâtes et chocolat. Nous nous engageons avec passion et constance afin de garantir la qualité et l’excellence, tout en satisfaisant les exigences des consommateurs de manière proactive, et en promouvant un modèle d’alimentation durable ; tout cela s’inspire de nos valeurs entrepreneuriales, transmises de génération en génération.
Nous adoptons une stratégie fondée sur nos compétences et sur nos valeurs, visant à développer notre présence à l’international.

Valeurs

- Qualité
- Intégrité
- Innovation
- Équilibre
- Participation
- Ouverture internationale



La chaîne d’approvisionnement agricole Colussi en Ombrie

L’année 2024 en bref

Plus de 6 900

hectares de filière agricole contrôlée, soit 1 963 hectares de plus par rapport à 2023



Nouveau cahier des charges pour la culture

du blé tendre et numérisation des opérations agricoles

100 %

d’énergie issue de sources renouvelables
dans toutes les usines



- 10 %

d’intensité énergétique
pour les usines par rapport à 2018



- 13 %

d’émissions directes
par tonne de produit par rapport à 2018



5,2 millions

de portions alimentaires
données au **Banco Alimentare** et aux communautés locales



Filière expérimentale

en **agriculture régénératrice et diversité biologique**



Prix Conai

pour l’éco-conception des emballages

100 %

d’émissions de CO_2 résiduelles

issues des usines compensées. Depuis 2019, le Groupe Colussi compense les émissions de CO_2 résiduelles de ses usines, outre l’efficacité énergétique et l’utilisation d’énergie renouvelable.



Analyse ACV

sur 52 produits

Une approche précise qui évalue l’impact environnemental d’un produit tout au long de son cycle de vie. Un outil précieux pour améliorer les processus et la conception des produits.



- 195

tonnes d’emballages plastiques
par rapport à 2022



Plus de 90 %

des emballages primaires en papier des marques Colussi, Misura, Sapori 1832 et Agnesi sont certifiés FSC®



Certification

UNI/PdR125 pour l’**égalité des genres**



