RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2025

SYNTHÈSE



GRUPPO Colussi
ECCELLENZA ITALIANA



Qui sommes-nous ?

Le Groupe Colussi
est une entreprise familiale
italienne forte de plus de
200 ans d'histoire
dans le secteur alimentaire.

Depuis 1791, les générations de la famille Colussi transmettent une culture entrepreneuriale fondée sur le savoir-faire, l'excellence produit et une vision alliant racines profondes et esprit pionnier.

GRUPPO Colussi
ECCELLENZA ITALIANA

Plus de
200
ans d'histoire

Chiffre d'affaires
consolidé
438,7
millions d'euros

Plus de
2 000
collaborateurs

11
sites de
production

3
pôles
d'activité

9
marques
principales

Produits vendus dans
80
pays dans
le monde

Raison d'être

Nous sommes convaincus que la nourriture a le pouvoir de créer des liens authentiques et de promouvoir le bien-être, tout en conciliant notre tradition familiale, le savoir-faire italien et l'innovation responsable, pour offrir des produits durables et de haute qualité dans le monde entier.



Valeurs

Intégrité

Engagement constant à agir de manière éthique et responsable, en refusant tout type de pratique déloyale et trompeuse.

Tradition et innovation

Vocation à l'innovation comme moteur de croissance et d'amélioration continue, en harmonie avec la tradition qui nous inspire et nous guide. Mise en valeur d'idées, de technologies et d'approches novatrices pouvant créer de la valeur, tout en gardant nos racines et notre identité.

Qualité

Engagement envers notre clientèle, en assurant des niveaux très élevés de qualité et de sécurité pour tout produit et processus de production.

Durabilité

Engagement concret à réduire notre empreinte carbone et à favoriser le développement durable, afin d'assurer le bien-être des générations présentes et futures en harmonie avec notre écosystème.

État d'esprit international

Ambition d'aller au-delà des frontières pour cueillir des opportunités à l'international, transformer la diversité culturelle en atout compétitif et assimiler les bonnes pratiques internationales pour créer de la valeur.

Participation

L'individu est au cœur de toute initiative, nous encourageons sa participation active au sein de notre organisation et dans les relations extérieures.

Gouvernance



Objectifs

- Évolution du dispositif de gestion des risques
- Extension progressive de la gouvernance ESG aux sociétés du Groupe Colussi à l'étranger

RÉSULTATS 2025

Adhésion à l'association Les Hénokiens
Les 56 entreprises dans le monde comptant plus de 200 ans de continuité familiale

Nouveau modèle de **gouvernance ESG**

28 % rémunération variable selon des **objectifs ESG**

29 % **Conseillers indépendants** au sein du CA

Produit

Objectifs

- Améliorer le profil nutritionnel de nos produits et promouvoir un mode de vie axé sur le bien-être
- Savoir adapter notre offre à des besoins nutritionnels diversifiés



RÉSULTATS 2025

32 % **farine issue de filière contrôlée** avec cahier des charges Colussi et numérisation des cultures

+ 5 000 tonnes de **farine de filière contrôlée par rapport à 2023**

Lancement de la gamme **Plant-based Misura**

Œufs exclusivement issus de **poules élevées au sol ou en plein air**

Produits de boulangerie **sans huile de palme**

Personnes



Objectifs

- Promouvoir l'inclusion au sein de l'entreprise et des relations avec les parties prenantes
- Renforcer la gestion santé-sécurité au travail

RÉSULTATS 2025

Extension du label **égalité professionnelle femmes-hommes** à toutes les sociétés italiennes

Engagement : Town Hall et Journées Usines Ouvertes

Nouveau système structuré **d'évaluation et de développement de carrière**

Santé et sécurité : projets BBS et Sans fumée

BiscoRotti Colussi : campagne de sensibilisation à l'inclusion

6 millions de portions alimentaires données au Banco Alimentare

Environnement



Objectifs

- Garantir la filière contrôlée du blé, développer des pratiques agricoles régénératrices et protéger la biodiversité
- Garantir l'utilisation d'électricité 100 % issue de sources renouvelables et compenser les émissions résiduelles des usines

RÉSULTATS 2025

Électricité **100 % issue de sources renouvelables** dans toutes les usines

Plus de 50 produits analysés via **ACV**

Plus de 90 % des emballages primaires en papier des principales marques sont **certifiés FSC®**

100 % des **émissions résiduelles de CO_2** des usines **compensées**

Prix CONAI pour l'écoconception des emballages

Agriculture régénératrice et biodiversité : expérimentations filière durable