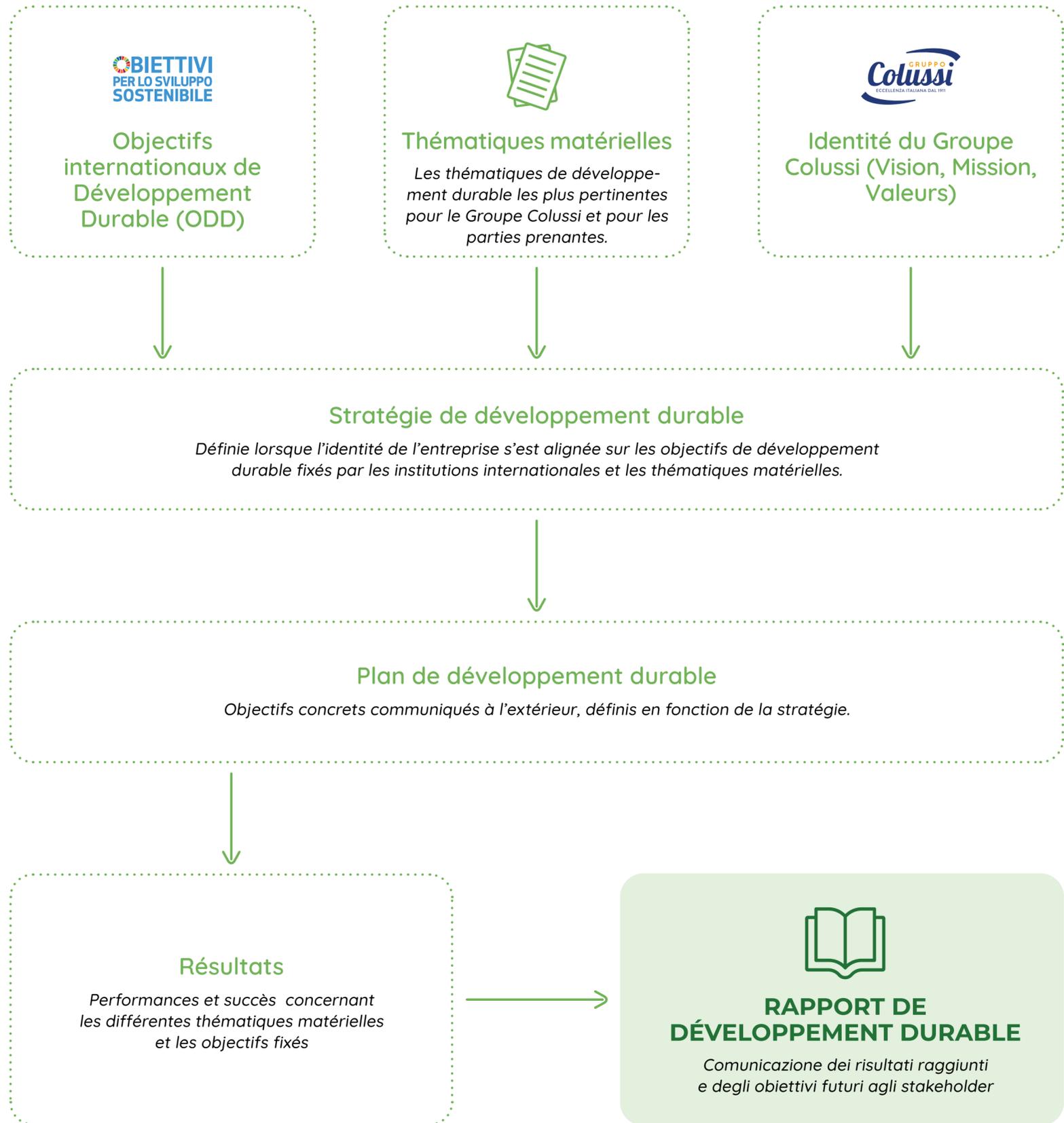




SYNTHÈSE DU

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2021





L'excellence dans le respect de la planète

valeur proposée aux consommateurs est fondée sur la qualité, le goût et la sécurité des produits, mais également sur le développement d'un modèle alimentaire durable au bénéfice des personnes et de l'écosystème.

QUALITÉ



RÉSULTATS 2021

- **33,3 millions d'emballages**
en plastique remplacés par du papier certifié FSC® ou compostable
- **Plus de 4 400 hectares**
de filière contrôlée
- **100 %**
de fournisseurs de matières premières évalués en fonction de critères de durabilité
- **Déclaration environnementale de produit (EPD)**
certifiant quatre catégories de produits
- **3 100 km de pistes cyclables**
aménagées dans le cadre du projet « A misura di due ruote »

OBJECTIFS

- Développement et **élargissement constant** de la filière Colussi au cours de 2022-2024
- Amélioration des **valeurs nutritionnelles** grâce à l'évaluation spécifique de tous les produits du Groupe Colussi d'ici 2022



Produire de façon responsable

La gestion durable des impacts environnementaux des processus de production de l'entreprise et son engagement pour protéger l'environnement.

ÉQUILIBRE



RÉSULTATS 2021

- **100 % d'énergie électrique issue de ressources renouvelables**
6 818 tonnes d'émissions de CO₂ évitées
- **Compensation à 100 % des émissions de CO₂ restantes des usines Colussi**
15 474 tonnes

OBJECTIFS

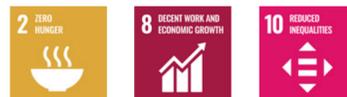
- **Garantie 100 % d'énergie électrique** issue de ressources renouvelables
- **Réduction de 20 % de l'intensité énergétique** des usines d'ici 2024 par rapport aux niveaux de 2018
- **Réduction de 15 % des émissions directes** par tonne de produit d'ici 2024 par rapport aux niveaux de 2018
- Certification du Système de Management Environnemental selon la norme **ISO 14001** pour toutes les usines Colussi Spa d'ici 2022



Les personnes au cœur de notre attention

Le Groupe Colussi s'attache à développer des talents, à l'inclusion, à la sécurité au travail et au bien-être en entreprise, et s'engage à soutenir les communautés locales.

PARTICIPATION



RÉSULTATS 2021

- **1 125** employés au total
- **13 795** heures de formation
- **99 %** de salariés en CDI
- **Projet Work-life Balance** (conciliation vie professionnelle et vie privée)
- **4 800 000** de portions alimentaires données

OBJECTIFS

- Renforcement des **partenariats avec des associations caritatives** pour donner des produits alimentaires
- **Certification ISO 45001** (Système de Management de la Santé et de la Sécurité au travail) attribuée également aux usines de Leini et de Villanova d'Albenga d'ici 2022



Intégrité dans la création de valeur

Qualité de la gouvernance entrepreneuriale, intégrité de l'organisation et création et partage de la valeur économique.

INTÉGRITÉ



RÉSULTATS 2021

- **264 millions d'euros** valeur économique engendrée par les sociétés du Groupe Colussi
- **93 %** de la valeur engendrée redistribuée aux parties prenantes
- **17 %** de la rémunération variable liée aux objectifs de développement durable

OBJECTIFS

- **20 % de la rémunération variable** liée aux objectifs de développement

Le Groupe Colussi
s'engage à promouvoir
une alimentation bonne
et durable par le biais
de l'innovation et le
savoir-faire italien,
pour la qualité de la vie
des personnes.



QUALITÉ



ÉQUILIBRE



INNOVATION



PARTICIPATION



INTÉGRITÉ