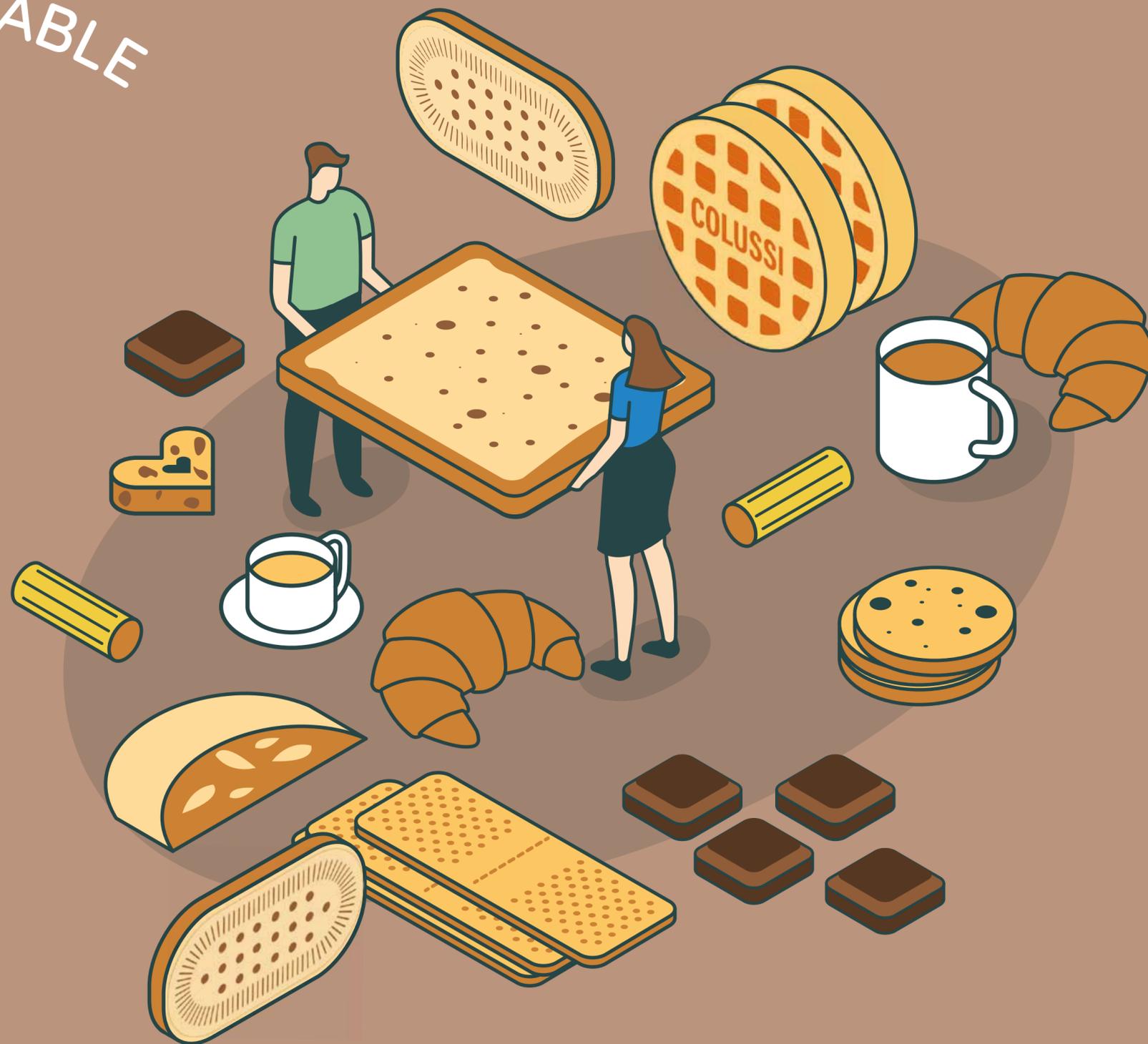


# RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



# Le Groupe Colussi en chiffres

**10 établissements  
de production**  
dans le monde



Plus de  
**900  
salariés**  
en Italie



**200 ans d'histoire  
d'entrepreneuriat  
familial**



**12  
catégories  
de produits**



**43,5 millions  
d'euros**  
EBITDA



Produits  
vendus dans  
**80 pays**  
dans le monde



**415,3 millions  
d'euros**  
valeur économique engendrée  
au niveau mondial



**10  
Marques  
principales**

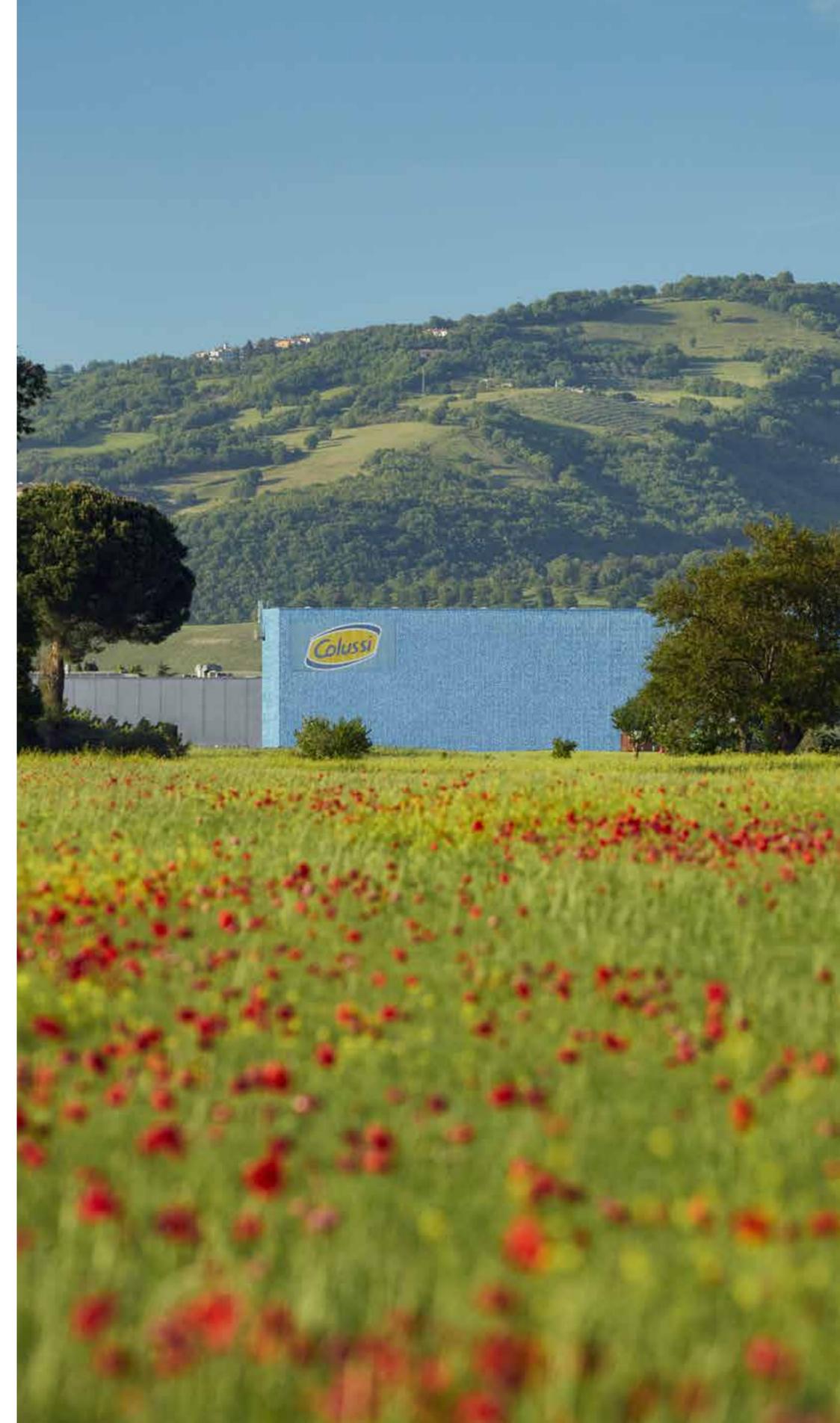


# Colussi et le développement durable

Le Groupe Colussi est une entreprise italienne du secteur agroalimentaire. Depuis son origine en 1791 avec son fondateur Giacomo Colussi, la famille Colussi transmet son savoir-faire et la recherche de l'excellence de génération en génération.

Au fil du temps, le Groupe Colussi décide de contribuer au développement durable en choisissant la voie de l'innovation. Une innovation conçue comme une stratégie pour aborder des thématiques fondamentales telles que l'environnement, l'efficacité technologique et numérique, l'alimentation et le travail.

Citons parmi les résultats de cette approche la création et la gestion de filières agricoles locales qui garantissent la qualité des matières premières et expérimentent des solutions agronomiques durables, l'utilisation exclusive d'électricité issue de sources renouvelables dans les usines, la conception d'emballages novateurs, l'innovation continue des produits afin d'améliorer l'apport nutritionnel et de promouvoir un mode de vie sain.





## VISION

Diffuser une alimentation d'excellence dans le monde entier, tout en promouvant un modèle durable grâce à l'innovation et au savoir-faire italien, afin d'améliorer la qualité de vie des personnes.

## MISSION

Nous offrons et nous produisons des denrées alimentaires à l'image du savoir-faire italien et de l'innovation continue : aliments cuits au four, pâtes et chocolat. Nous nous engageons avec passion et constance afin de garantir la qualité et l'excellence, tout en satisfaisant les exigences des consommateurs de manière proactive, et en promouvant un modèle d'alimentation durable ; tout cela s'inspire de nos valeurs entrepreneuriales, transmises de génération en génération.

Nous adoptons une stratégie fondée sur nos compétences et sur nos valeurs, visant à développer notre présence à l'international.

## VALEURS

QUALITÉ

ÉQUILIBRE

INTÉGRITÉ

PARTICIPATION

INNOVATION

OUVERTURE INTERNATIONALE

## L'EXCELLENCE DANS LE RESPECT DE LA PLANÈTE



### Thématiques matérielles

Innovation | Qualité et sécurité alimentaire | Nutrition, santé et bien-être | Conditionnement durable | Agriculture durable | Sélection des matières premières et impacts des fournisseurs | Étiquetage transparent et marketing responsable

### Objectifs de Développement Durable



## PRODUIRE DE FAÇON RESPONSABLE



### Thématiques matérielles

Gestion des impacts logistiques | Lutte contre le gaspillage alimentaire et gestion des déchets | Gestion de l'eau | Efficacité énergétique et lutte contre le changement climatique | Prendre soin de sa communauté et du territoire.

### Objectifs de Développement Durable



## LES PERSONNES D'ABORD



### Thématiques matérielles

Santé et sécurité au travail | Formation, croissance et mise en valeur des personnes | Diversité, inclusion et bien-être en entreprise | Prendre soin de sa communauté et du territoire.

### Objectifs de Développement Durable



**Plus de 5.000**

hectares de filière agricole contrôlée pour cultiver le blé, +250 hectares par rapport à 2022



**Émissions de CO<sub>2</sub> entièrement compensées**

pour 21 produits, grâce aux crédits carbone certifiés, les émissions résiduelles issues de l'ensemble du cycle de vie des produits ont été neutralisées de la culture des matières premières à l'élimination de l'emballage.



**100%**

d'énergie issue de sources renouvelables



**-14%**

d'intensité énergétique pour les usines par rapport à 2018



**Plus de 900**

salariés en Italie



**3,5 millions**

de denrées distribuées



**Analyse du cycle de vie (ACV)**

sur 38 produits



**- 1.572**

tonnes d'emballages par rapport à 2021 -10%



**-16%**

d'émissions directes par tonne de produit par rapport à 2018



**100%**

d'émissions de CO<sub>2</sub> résiduelles issues des usines compensées, 13 501 tonnes



**-14%**

de déchets produits par rapport à 2021



**Certification FSC**

de plus de 90% des emballages flexibles, barquettes et étuis en papier des marques Colussi, Misura, Saponi 1832 et Agnesi



**-545**

tonnes d'emballages plastiques par rapport à 2021 -30%



**7**

produits récompensés par Conai pour le design écologique de leur emballage



**Misura Green Fondo**

première course touristique à vélo le long de la piste cyclable dans les monts Apennins



**Misura Boschi per il Futuro**

Trois pépinières de plein champ à la disposition des habitants du territoire pour planter des arbres dans les années à venir.



**Colussi Acquamica**

Campagne sur la durabilité à laquelle ont participé plus de 300 classes de collège dans le cadre d'un projet de sensibilisation sur l'utilisation des ressources en eau.

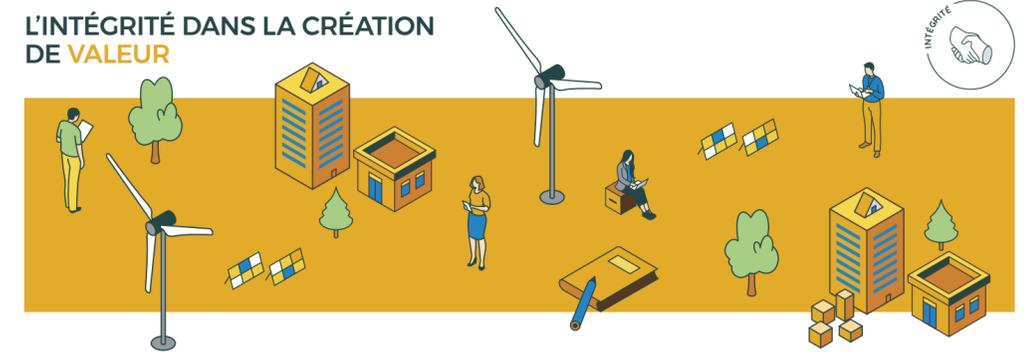


**Agnesi Mare Libero**

Projet de sensibilisation sur la pollution marine avec des opérations de récupération de matériel de pêche en mer.



## L'INTÉGRITÉ DANS LA CRÉATION DE VALEUR



### Thématiques matérielles

Éthique et transparence dans la gestion d'entreprise | Création et distribution de la valeur économique

### Objectifs de Développement Durable



**313,6 millions**

d'euros de valeur économique engendrée par les sociétés italiennes du Groupe Colussi



**93%**

de la valeur économique engendrée redistribuée aux parties prenantes



**29%**

de la rémunération variable liée aux objectifs de développement durable



**ESG KPI Linked Loan**

Premier prêt octroyé en lien à des critères de durabilité

