



SYNTHÈSE  
RAPPORT DE  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE  
2024



# Colussi et le développement durable

# Le Groupe en chiffres

Plus de  
**200 ans**  
d'histoire  
d'entrepreneuriat  
familial



**11**  
établissements  
de production **dans le**  
**monde**



**10**  
marques  
principales



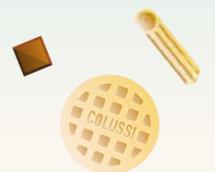
**3**  
domaines d'activité :  
aliments cuits au four,  
pâtes et chocolat



Plus de  
**1 000**  
salariés  
en Italie



**12**  
catégories  
de produits



**49,4 millions**  
d'euros  
EBITDA



**428 millions**  
d'euros  
valeur économique  
engendrée au  
niveau mondial



Produits vendus dans  
**80**  
pays dans le monde



Le Groupe Colussi est une entreprise italienne du secteur agroalimentaire. Depuis son origine en 1791 avec son fondateur Giacomo Colussi, la famille Colussi transmet son savoir-faire et la recherche de l'excellence de génération en génération.

Aujourd'hui, Colussi décide de contribuer au développement durable en choisissant la voie de l'innovation. Une innovation conçue comme une stratégie pour aborder des thématiques fondamentales telles que l'environnement, l'efficacité technologique et numérique, l'alimentation et le travail.

Citons parmi les résultats de cette approche la création et la gestion de filières agricoles locales qui garantissent la qualité des matières premières et expérimentent des solutions agronomiques durables, l'utilisation exclusive d'électricité issue de sources renouvelables dans les usines, la conception d'emballages novateurs, l'innovation continue des produits afin d'améliorer l'apport nutritionnel et de promouvoir un mode de vie sain.

# Vision

Diffuser une alimentation d'excellence dans le monde entier, tout en promouvant un modèle durable grâce à l'innovation et au savoir-faire italien, afin d'améliorer la qualité de vie des personnes.

# Mission

Nous offrons et produisons des denrées alimentaires à l'image du savoir-faire italien et de l'innovation continue : aliments cuits au four, pâtes et chocolat. Nous nous engageons avec passion et constance afin de garantir la qualité et l'excellence, tout en satisfaisant les exigences des consommateurs de manière proactive, et en promouvant un modèle d'alimentation durable ; tout cela s'inspire de nos valeurs entrepreneuriales, transmises de génération en génération. Nous adoptons une stratégie fondée sur nos compétences et sur nos valeurs, visant à développer notre présence à l'international.

# Valeurs

Qualité

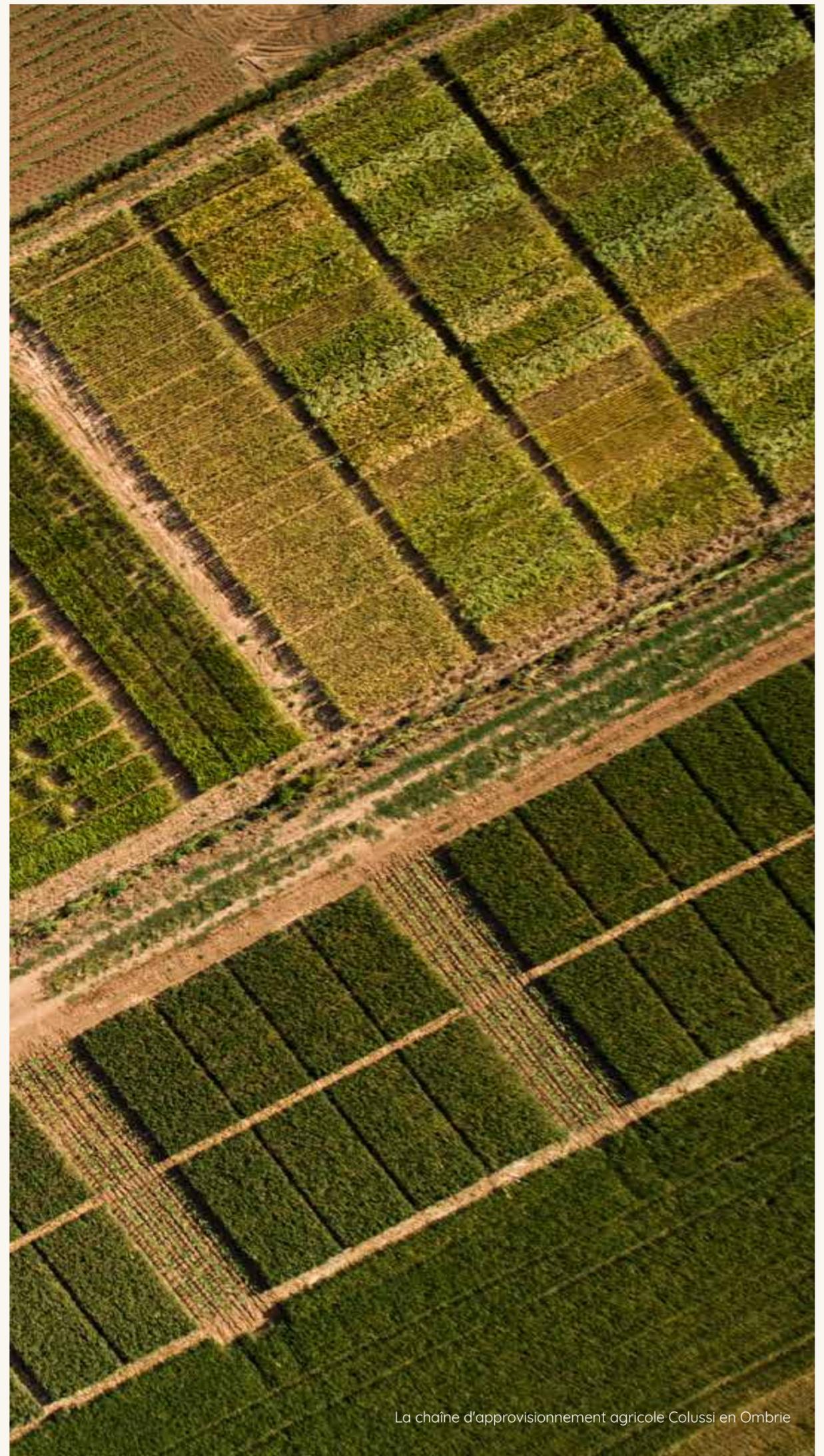
Intégrité

Innovation

Équilibre

Participation

Ouverture internationale



# L'année 2024 en bref

**Plus de 6 900**

hectares de filière agricole contrôlée, soit 1 963 hectares de plus par rapport à 2023



**Nouveau cahier des charges pour la culture**

du blé tendre et numérisation des opérations agricoles



**100 %**

d'énergie issue de sources renouvelables dans toutes les usines



**- 10 %**

d'intensité énergétique pour les usines par rapport à 2018



**- 13 %**

d'émissions directes par tonne de produit par rapport à 2018



**5,2 millions**

de portions alimentaires données au **Banco Alimentare** et aux communautés locales



**Filière expérimentale**

en agriculture régénératrice et diversité biologique



**Prix Conai**

pour l'éco-conception des emballages



**100 %**

d'émissions de CO<sub>2</sub> résiduelles issues des usines compensées. Depuis 2019, le Groupe Colussi compense les émissions de CO<sub>2</sub> résiduelles de ses usines, outre l'efficacité énergétique et l'utilisation d'énergie renouvelable.



**Analyse ACV**

sur 52 produits

Une approche précise qui évalue l'impact environnemental d'un produit tout au long de son cycle de vie. Un outil précieux pour améliorer les processus et la conception des produits.



**- 195**

tonnes d'emballages plastiques par rapport à 2022



**Plus de 90 %**

des emballages primaires en papier des marques Colussi, Misura, Saporì 1832 et Agnesi sont certifiés FSC®



**Certification**

UNI/PdR125 pour l'égalité des genres

