



## **Codice Etico**

# INDICE

|  |    |
|--|----|
| <b>1. OBIETTIVO</b>  | 6  |
| <b>2. AMBITO DI APPLICAZIONE</b>                                   | 7  |
| <b>3. VALORI E PRINCIPI ETICI</b>                                  | 9  |
| 3.1. Qualità   | 9  |
| 3.2. Integrità   | 9  |
| 3.3. Tradizione e innovazione                                      | 10 |
| 3.4. Sostenibilità   | 10 |
| 3.5. Partecipazione  | 10 |
| 3.6. Mindset internazionale  | 10 |
| <b>4. LA DECLINAZIONE DEI PRINCIPI ETICI VERSO GLI STAKEHOLDER</b> | 11 |
| 4.1 Soci e finanziatori  | 11 |
| 4.2 Lavoratori   | 12 |
| 4.3 Consumatori  | 13 |
| 4.4 Clienti  | 14 |
| 4.5 Fornitori  | 14 |
| 4.6 Pubblica amministrazione                                       | 14 |
| 4.7 Mercato  | 15 |
| 4.8 Comunità e territorio  | 15 |
| <b>5. ATTUAZIONE, VIGILANZA E SISTEMA DI CONTROLLO</b>             | 16 |



## CHI SIAMO

Siamo un'impresa familiare con oltre 200 anni di storia. Fin dal 1791, le generazioni della famiglia Colussi hanno tramandato una cultura imprenditoriale fondata sul saper fare, sull'eccellenza del prodotto e su una visione di lungo periodo che coniuga radici profonde e vocazione all'innovazione. Questa prospettiva di lungo termine orienta il modo di fare impresa del Gruppo e costituisce il riferimento per le scelte strategiche e operative.

## PURPOSE

*Crediamo nel potere del cibo di creare legami autentici e promuovere il benessere, unendo la nostra tradizione familiare e il saper fare italiano con innovazione responsabile, per offrire prodotti di alta qualità e sostenibili alle persone in tutto il mondo.*

# VALORI

Fondiamo il nostro operato su un sistema di valori consolidati e condivisi, che riflettono la nostra storia e ne orientano il futuro. Questi valori guidano l'azione quotidiana delle persone e la costruzione di relazioni responsabili con tutti gli stakeholder.

## **Qualità**

Impegno verso chi ci sceglie, garantendo altissimi standard di qualità e sicurezza in ogni prodotto e processo produttivo.

## **Integrità**

Impegno costante nell'agire con etica e responsabilità, rifiutando qualsiasi forma di pratica sleale o scorretta.

## **Tradizione e Innovazione**

Vocazione all'innovazione come leva di crescita e miglioramento continuo, in equilibrio con la tradizione che guida e ispira. Valorizzazione di nuove idee, tecnologie e approcci capaci di generare valore, nel rispetto delle radici e dei principi identitari.

## **Sostenibilità**

Impegno concreto nella riduzione dell'impatto ambientale e nella promozione dello sviluppo sostenibile, per garantire il benessere delle generazioni presenti e future in armonia con l'ecosistema.

## **Partecipazione**

Centralità della persona in ogni iniziativa, incentivando un coinvolgimento attivo all'interno dell'organizzazione e nelle relazioni esterne.

## **Mindset internazionale**

Ambizione di superare i confini nazionali per intercettare opportunità globali, trasformando la diversità culturale in un vantaggio competitivo e integrando le best practice internazionali per generare valore.



## **CODICE ETICO**

Il Codice Etico rappresenta la carta dei valori e dei principi che ispirano l'operato del Gruppo Colussi e che costituiscono l'elemento base della cultura aziendale, nonché lo standard di comportamento di tutti i collaboratori del Gruppo nella conduzione delle attività e degli affari aziendali.



# 1. OBIETTIVO

Il Codice Etico ha l'obiettivo di definire i principi generali di comportamento che devono guidare tutti coloro che operano all'interno e in collaborazione con il Gruppo Colussi. Intende prevenire condotte contrarie alla legge o ai valori aziendali, promuovendo una cultura della legalità, dell'integrità e della responsabilità. Attraverso il Codice, il Gruppo rafforza la fiducia con i propri stakeholder, tutela la propria reputazione e favorisce una crescita sostenibile e inclusiva. Il documento costituisce un riferimento per l'intera organizzazione e un supporto per la gestione etica delle relazioni con l'esterno.



## 2. AMBITO DI APPLICAZIONE

Il presente Codice contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità di Colussi S.p.A., capogruppo del Gruppo Colussi, e di tutti coloro che operano a qualsiasi titolo nell'interesse o per conto del Gruppo.

I soggetti tenuti al rispetto del Codice vengono definiti "Destinatari", e sono:

- I membri degli organi sociali, gli amministratori, i dirigenti, i dipendenti e i collaboratori del Gruppo ("Destinatari interni")
- I fornitori, i consulenti, i partner commerciali e tutti i soggetti con cui il Gruppo intrattiene rapporti di collaborazione o d'affari ("Destinatari esterni")

Tutti i Destinatari sono tenuti a conoscere, condividere e rispettare i principi e le regole di condotta del presente Codice, contribuendo attivamente alla diffusione della cultura etica e alla tutela dell'integrità del Gruppo.

Il mancato rispetto delle disposizioni del Codice da parte dei Destinatari interni potrà comportare l'adozione di misure disciplinari, in conformità alla normativa vigente e alle procedure aziendali.

Per i Destinatari esterni, Colussi richiede l'adesione ai principi del presente Codice Etico come condizione del rapporto di collaborazione, prevedendo nei contratti specifiche clausole di impegno e la possibilità di effettuare verifiche sul rispetto di tali obblighi. La violazione potrà comportare l'adozione di misure contrattuali, fino alla risoluzione del rapporto, ferme restando le eventuali azioni per il risarcimento dei danni.

Il Gruppo Colussi si impegna a diffondere il Codice, promuovere la formazione sul suo contenuto, aggiornarne periodicamente i principi in base all'evoluzione normativa, organizzativa e sociale, e garantire canali riservati per la segnalazione di comportamenti non conformi. Dai valori e principi etici contenuti nel Codice derivano le Politiche del Gruppo sui diversi ambiti di attività.



## 3. VALORI E PRINCIPI ETICI

I principi etici sono la traduzione concreta dei valori aziendali e definiscono i comportamenti attesi da tutti coloro che operano per conto del Gruppo Colussi.

### 3.1 Qualità

Il Gruppo persegue l'eccellenza in ogni fase della propria attività: dalla selezione delle materie prime alla produzione, dalla filiera ai processi interni, dalla comunicazione al rapporto con il cliente. La ricerca dell'eccellenza significa rigore, attenzione e responsabilità. In particolare, il Gruppo si impegna a garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti attraverso il rispetto degli standard igienico-sanitari, l'attenzione agli aspetti nutrizionali e la trasparenza delle informazioni rivolte ai consumatori.

### 3.2 Integrità

Ogni attività del Gruppo è svolta nel pieno rispetto delle leggi vigenti e delle norme internazionali. Il principio di legalità è irrinunciabile. Il Gruppo Colussi agisce con correttezza, trasparenza e coerenza, rifiutando ogni forma di corruzione, favoritismo, abuso o conflitto di interessi. L'integrità è alla base della reputazione aziendale e del rapporto di fiducia con gli stakeholder.

### **3.3 Tradizione e innovazione**

Il Gruppo riconosce nella propria storia, nelle competenze consolidate e nei principi identitari un patrimonio fondamentale che guida le scelte strategiche e ispira il modo di fare impresa. La tradizione rappresenta la base su cui costruire il futuro e costituisce il riferimento valoriale entro cui si sviluppano l'evoluzione e il cambiamento. In questo contesto, l'innovazione è intesa come una leva strategica per la crescita e la sostenibilità dell'impresa, in equilibrio dinamico con l'identità, la cultura e i valori che ne hanno accompagnato lo sviluppo nel tempo. Il Gruppo investe in ricerca, tecnologie e nuove soluzioni produttive per generare valore, migliorare la qualità dei prodotti, ottimizzare l'uso delle risorse e rispondere in modo efficace alle aspettative dei clienti, contribuendo al contempo alla riduzione degli impatti ambientali e sociali lungo l'intera catena del valore.

### **3.4 Sostenibilità**

Il Gruppo promuove un equilibrio tra gli obiettivi economici, sociali e ambientali ricercando soluzioni capaci di coniugare competitività e benessere, sviluppo e rispetto. In particolare, Colussi riconosce la propria responsabilità verso le generazioni future e si impegna nella tutela dell'ambiente e degli ecosistemi, attraverso la riduzione degli impatti, l'efficienza nell'uso delle risorse e la valorizzazione della biodiversità.

### **3.5 Partecipazione**

Il Gruppo valorizza le persone, favorisce un ambiente fondato sul dialogo, sul coinvolgimento attivo e sul contributo di ciascuno. Promuove una cultura aziendale basata sul rispetto dei diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale e riconoscendo il valore della vita, della salute e della dignità umana, per sviluppare un clima di collaborazione, confronto e responsabilità condivisa. Si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro e a promuovere la salute e la sicurezza dei lavoratori come priorità assoluta e a favorire attivamente la diversità, l'equità e l'inclusione, contrastando ogni forma di discriminazione.

### **3.6 Mindset internazionale**

Il Gruppo adotta un mindset internazionale come leva di crescita, orientando lo sviluppo verso mercati esteri complementari al proprio portafoglio prodotti e coerenti con il modello di business. L'apertura internazionale è guidata da un approccio volto a cogliere opportunità di sviluppo sostenibile, in continuità con l'identità e i valori del Gruppo. Il percorso di internazionalizzazione si fonda sulla conoscenza dei contesti locali e sulla capacità di comprendere e integrare le diverse dimensioni culturali, trasformando la diversità in una risorsa e in un fattore di vantaggio competitivo. In questo quadro, il Gruppo valorizza lo scambio di esperienze e l'integrazione delle migliori pratiche internazionali nei processi, nei modelli organizzativi e nelle modalità operative, favorendo il miglioramento continuo e la creazione di valore nel medio lungo periodo.



## 4. LA DECLINAZIONE DEI PRINCIPI ETICI VERSO GLI STAKEHOLDER

### 4.1 Soci e finanziatori

#### Relazioni con i soci

Il Gruppo favorisce la trasparenza e una comunicazione periodica e corretta nei confronti dei soci, nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Gli Organi Sociali agiscono e deliberano con cognizione di causa e in autonomia, perseguendo l'obiettivo della creazione di valore per il Gruppo nel rispetto dei principi di legalità e correttezza, pertanto devono garantire la massima trasparenza nella gestione delle operazioni in cui abbiano interessi particolari.

I Consiglieri di Amministrazione sono chiamati a svolgere il proprio ruolo con serietà, competenza e continuità, contribuendo attivamente alla crescita del Gruppo attraverso il valore delle proprie esperienze professionali.

#### Trasparenza della contabilità aziendale

Il Gruppo promuove la massima trasparenza, affidabilità e integrità nella gestione e nella comunicazione delle informazioni contabili e finanziarie.

Ogni operazione deve essere registrata in modo accurato, verificabile e conforme alla normativa vigente, risultando sempre autorizzata, legittima, coerente e congrua.

Tutte le operazioni devono essere adeguatamente documentate, così da consentire in ogni momento la ricostruzione del processo decisionale e delle relative responsabilità.

Destinatari che vengano a conoscenza di omissioni, falsificazioni o irregolarità devono segnalarle tempestivamente all'Organismo di Controllo e collaborare attivamente ai processi di controllo interno, condividendo informazioni corrette e aggiornate.

### **Gestione fiscale corretta e responsabile**

La gestione fiscale del Gruppo è improntata a principi di trasparenza, correttezza e legalità. Colussi si impegna a rispettare le normative fiscali dei Paesi in cui opera, adottando comportamenti coerenti con la sostanza economica delle operazioni, evitando pratiche di pianificazione fiscale aggressiva e mantenendo un rapporto collaborativo con le autorità fiscali.

### **Controllo interno**

Il sistema di controllo interno è parte integrante della gestione aziendale, contribuendo all'efficienza dei processi e alla mitigazione dei rischi. I Destinatari devono essere consapevoli della sua esistenza e collaborare attivamente al suo funzionamento.

## **4.2 Lavoratori**

### **Gestione dei dipendenti**

Le persone costituiscono una risorsa fondamentale per lo sviluppo e il successo del Gruppo. Colussi si impegna a garantire un ambiente di lavoro fondato su fiducia, rispetto reciproco e benessere psico-fisico. Il Gruppo fornisce ai propri collaboratori degli obiettivi, dando loro responsabilità e riconoscimenti, in un percorso che li porti ad essere parti attive dell'azienda e a realizzare la propria motivazione personale. I Destinatari partecipano attivamente alla vita aziendale, rispettano le policy interne, perseguono gli obiettivi assegnati e propongono idee di miglioramento.

### **Inclusione, Parità e Diversità**

Colussi si impegna a promuovere la parità di genere, valorizzare le diversità e sostenere l'empowerment femminile nelle attività di business, nella gestione della genitorialità e nella conciliazione vita-lavoro garantendo pari opportunità nei processi di selezione, crescita e retribuzione. È prevista tolleranza zero verso ogni forma di abuso fisico, verbale o digitale.

Il Gruppo si impegna a formare i propri dipendenti per accrescere la consapevolezza e si impegna a mantenere una comunicazione trasparente volta a evidenziare eventuali difformità di trattamento. I Destinatari sono invitati a rispettare le differenze, segnalare eventuali disuguaglianze o comportamenti scorretti, partecipare a percorsi di formazione e sensibilizzazione.

## **Selezione del personale e gestione del Rapporto di Lavoro**

La selezione e il reclutamento del personale si basano su criteri oggettivi, nel rispetto dei principi di equità e pari opportunità, rifiutando favoritismi e discriminazioni. I rapporti di lavoro sono formalizzati con contratti regolari, nel rispetto delle normative, anche in materia di soggiorno dei cittadini stranieri.

## **Salute e Sicurezza**

Il Gruppo si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza. Promuove una cultura della prevenzione e della responsabilità individuale, sviluppando la consapevolezza dei rischi e incoraggiando comportamenti sicuri da parte di tutti i collaboratori.

A tal fine il Gruppo si è dotato di specifici modelli di organizzazione, gestione e controllo in materia di igiene e sicurezza sul lavoro in conformità ai parametri normativi vigenti. Tali modelli sono formalizzati mediante documenti formali in cui sono statuiti i principi e criteri fondamentali in base ai quali vengono prese le decisioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

## **Crescita professionale e partecipazione del personale**

Il Gruppo promuove la crescita professionale dei collaboratori attraverso programmi di formazione, aggiornamento e valorizzazione delle competenze, in linea con i ruoli, le potenzialità e i bisogni condivisi.

Garantisce pari opportunità di accesso ai percorsi formativi e incoraggia l'assunzione di responsabilità, il raggiungimento di obiettivi sfidanti e il riconoscimento dei risultati.

## **Rapporti con le organizzazioni sindacali**

Il Gruppo Colussi riconosce il valore del confronto con le organizzazioni sindacali e le rappresentanze dei lavoratori, promuovendo relazioni improntate al dialogo, alla trasparenza e alla collaborazione. L'azienda si impegna a garantire la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva, favorendo un clima di partecipazione e ascolto attivo. Tutti i Destinatari sono chiamati a rispettare questi principi e a contribuire a un ambiente di lavoro sereno e costruttivo.

## **4.3 Consumatori**

Colussi pone al centro della propria attività la soddisfazione e la tutela dei consumatori, offrendo prodotti sicuri, di alta qualità e trasparenti in ogni fase della comunicazione. Tutti i Destinatari sono direttamente coinvolti nel garantire che ogni prodotto sia progettato, realizzato e distribuito secondo elevati standard di qualità e sicurezza, e che le informazioni fornite siano sempre chiare, accurate e complete, in conformità alla normativa di riferimento. L'impegno verso i consumatori si traduce anche nel miglioramento del profilo nutrizionale dei prodotti e nella trasparenza in etichetta. Inoltre, Colussi assicura che ogni richiesta o reclamo venga gestito con tempestività, cortesia e attenzione, riconoscendo il valore del dialogo e della fiducia reciproca. In questo modo, i Destinatari contribuiscono quotidianamente a rafforzare la reputazione dell'azienda e a consolidare il rapporto di fiducia con i consumatori.

## 4.4 Clienti

Il Gruppo Colussi costruisce con i propri clienti relazioni fondate su fiducia, affidabilità e rispetto degli impegni assunti. L'attenzione alla qualità del servizio, la tempestività nelle risposte e la capacità di ascolto rappresentano elementi fondamentali per soddisfare le aspettative dei clienti e consolidare rapporti duraturi. In questo contesto, tutti i Destinatari del Codice Etico sono chiamati a contribuire attivamente, nel pieno rispetto delle regole del mercato e delle esigenze specifiche di ciascun interlocutore. Attraverso il proprio impegno quotidiano, ciascun Destinatario promuove una cultura della responsabilità e della soddisfazione reciproca.

## 4.5 Fornitori

La selezione dei fornitori e degli altri partner di filiera avviene sulla base di principi di legalità, correttezza e trasparenza e si basa su criteri oggettivi ed imparziali in termini di qualità, livello innovativo, competitività, e sostenibilità. Le relazioni con i fornitori e intermediari sono regolate da procedure aziendali oggetto di costante monitoraggio, al fine di stipulare contratti basati su rapporti di estrema chiarezza evitando qualsiasi forma di pratica commerciale scorretta.

La costruzione di relazioni responsabili e durature è parte integrante della strategia di sostenibilità dell'impresa. I contratti in oggetto devono prevedere, per quanto possibile, l'obbligo di rispettare il Codice e i Protocolli applicabili alle eventuali attività a rischio di reato cui i fornitori sono preposti per conto del Gruppo, nonché clausole di risoluzione e risarcimento danni in caso di violazione di tali regole di condotta. I Destinatari non possono accettare dai soggetti in esame omaggi, regali e simili, se non direttamente riconducibili a normali relazioni di cortesia e di modico valore e qualora ricevano proposte di benefici per favorirne l'attività devono immediatamente sospenderne il rapporto e segnalare il fatto all'Organismo di Controllo. È in particolare vietata ai fornitori in genere qualsiasi forma di regalo ovvero qualunque tipo di beneficio o utilità o promessa a revisori, membri di organi rappresentativi di enti o a loro familiari, con lo scopo di influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio. La violazione dei principi di legalità, correttezza, trasparenza, rispetto della persona sono giusta causa di risoluzione dei rapporti.

## 4.6 Pubblica amministrazione

I Destinatari devono intrattenere rapporti leciti, corretti e trasparenti con la Pubblica Amministrazione e le Pubbliche Istituzioni, rifiutando ogni forma di promessa o offerta di denaro, beni o favori per ottenere vantaggi indebiti.

Non è consentito offrire o accettare denaro, regali o altri benefici, se non di modico valore, e in ogni caso non per influenzare decisioni o ottenere trattamenti preferenziali. Durante trattative, richieste o gare, il personale incaricato deve rispettare le leggi vigenti e le corrette pratiche commerciali.

Eventuali richieste o proposte di benefici da parte di pubblici funzionari devono essere immediatamente sospese e segnalate all'Organismo di Controllo.

## **4.7 Mercato**

Il Gruppo riconosce il valore della concorrenza leale e si impegna a rispettare le normative antitrust e le regole che regolano il mercato. Tutte le attività commerciali sono svolte nel rispetto della libera competizione, senza ricorso a pratiche sleali o ingannevoli.

## **4.8 Comunità e territorio**

Il Gruppo Colussi riconosce il valore del proprio legame con la comunità e il territorio in cui opera. Anche attraverso le attività quotidiane, l'azienda si impegna a mantenere rapporti corretti e rispettosi con le istituzioni, le associazioni e le realtà locali, contribuendo al benessere collettivo e alla tutela dell'ambiente. Tutti i Destinatari del Codice Etico sono chiamati a promuovere comportamenti responsabili e a sostenere, ove possibile, iniziative che favoriscano la crescita sociale, culturale ed economica della comunità. Colussi si impegna a mantenere un dialogo aperto con il territorio e la comunità, consapevole che il successo aziendale si costruisce anche attraverso relazioni positive e durature con il contesto locale. I Destinatari contribuiscono promuovendo iniziative locali, partecipando ad attività di responsabilità sociale, rispettando l'ambiente e valorizzando relazioni positive con le istituzioni e le comunità locali.



## **5. ATTUAZIONE, VIGILANZA E SISTEMA DI CONTROLLO**

Il Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione del Gruppo Colussi ed è soggetto a revisione periodica, al fine di garantirne aggiornamento e coerenza con l'evoluzione normativa, organizzativa e strategica del Gruppo.

Tutti i Destinatari hanno la responsabilità di conoscerlo, rispettarlo e contribuire alla sua effettiva applicazione, adottando comportamenti coerenti con i principi e i valori aziendali. Il Gruppo garantisce canali riservati per la segnalazione di comportamenti illeciti o violazioni del Codice, anche in forma anonima, in conformità alla normativa vigente in materia di whistleblowing, gestite con la massima riservatezza e senza pregiudizio per chi effettua la segnalazione in buona fede.

Le violazioni del Codice potranno comportare l'adozione di sanzioni disciplinari per i dipendenti o misure contrattuali per i soggetti esterni, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, dai contratti collettivi e dalle clausole contrattuali applicabili.

Il Codice Etico costituisce uno strumento fondamentale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D. Lgs. 231/2001, contribuendo alla promozione di una cultura della legalità, dell'integrità e della responsabilità.

