

RÉSUMÉ BILAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2020

# COLUSSI, L'INNOVATION DURABLE



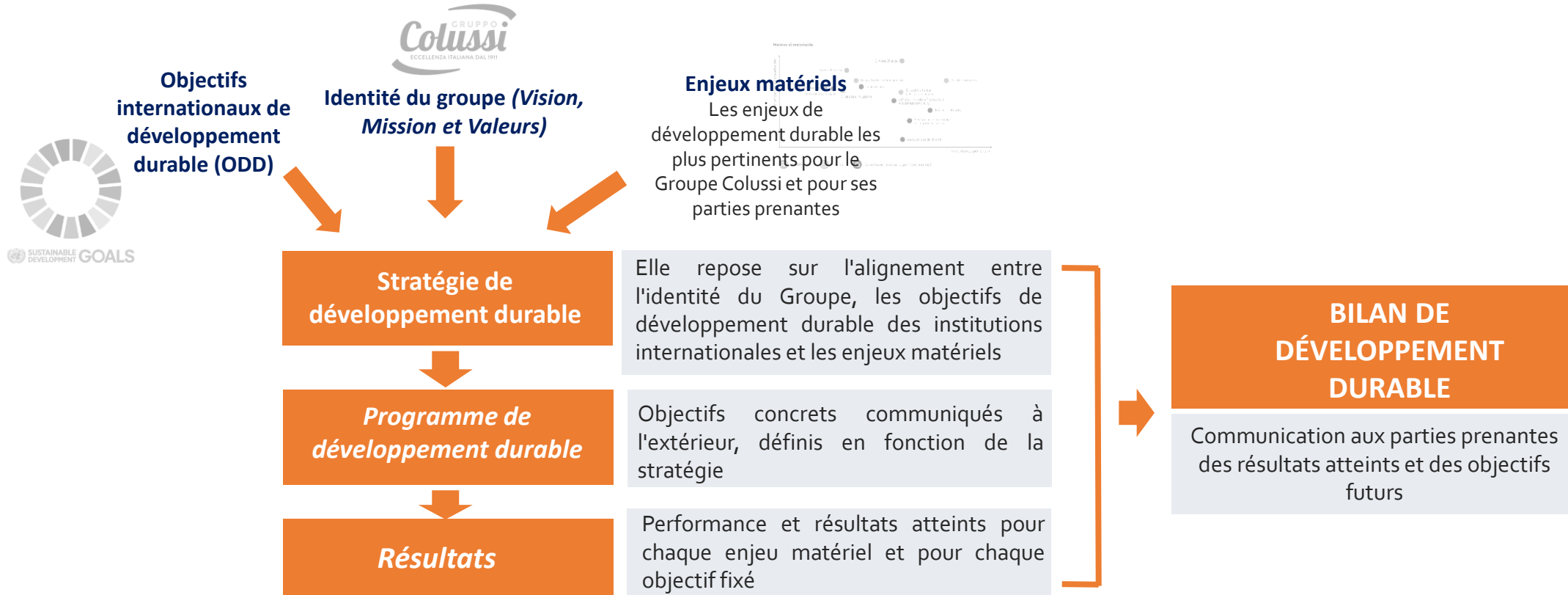
# INTRODUCTION

La démarche stratégique de développement durable

## Un engagement clair : innover pour un futur durable



Le groupe Colussi a choisi de contribuer au développement durable **en misant sur l'innovation**. Une innovation conçue non seulement en termes de produit et d'efficacité technologique, mais aussi en tant qu'innovation sociale en mesure d'agir sur les comportements, sur les habitudes, sur les modes de vie et de consommation. L'innovation proposée est **de changer les modèles actuels de production et de consommation, de sorte à bâtir une croissance en harmonie avec l'écosystème et avec les communautés**. La stratégie de l'entreprise s'est concentrée sur la construction d'un modèle commercial en mesure **de représenter l'élément central, au moyen de l'alimentation, d'un futur plus équilibré et plus orienté vers le bien-être**.



## SECTIONS

# L'excellence dans le respect de la planète

La valeur proposée aux consommateurs se base non seulement sur la qualité, sur le goût et sur la sécurité des produits, mais aussi sur la construction d'un modèle alimentaire durable pour les individus et pour l'écosystème.



## RÉSULTATS 2020

11,8 millions d'emballage en plastique remplacés par du papier FSC ou par des conditionnements compostables en 2020

4 300 hectares de filière des farines Colussi

99 % de nos dépenses pour les matières premières alimentaires sont faites auprès de fournisseurs italiens

Pas d'huile de palme et seulement des œufs de poules élevées au sol dans tous les produits du Groupe



## OBJECTIFS DU PROGRAMME

36,8 millions d'emballage en plastique remplacés par du papier FSC ou par des conditionnements compostables en 2021

croissance et évolution constante de la filière des farines Colussi au cours de la période 2021-2024

100 % de nos fournisseurs de matières premières évalués sur la base de critères de développement durable d'ici 2021

Perfectionnement des caractéristiques nutritionnelles par le biais d'une évaluation spécifique pour tous les produits du Groupe d'ici 2022

Valeurs et ODD de référence



Qualité



## SECTIONS

# Produire de façon responsable

La gestion durable des impacts provoqués sur l'environnement par les méthodes de fabrication du Groupe et l'engagement pour la protection de l'environnement.



## RÉSULTATS 2020

100 %  
d'électricité produite à partir de sources d'énergie renouvelables

14 000 tonnes de CO<sub>2</sub>  
évitées dans la période 2019-2020

100 % d'émissions directes compensées  
32 000 tonnes de CO<sub>2</sub>  
dans la période 2019-2020

13 400 arbres  
nouvelles plantations dans le  
cadre du projet « a Misura di Verde »



## OBJECTIFS DU PROGRAMME

maintien de 100 %  
d'électricité produite à partir de sources  
d'énergie renouvelables

réduction de 20 %  
de l'intensité énergétique des  
établissements d'ici 2024 par rapport aux  
niveaux 2018

réduction de 15 % des émissions directes  
générées par tonne de produit  
d'ici 2024 par rapport aux niveaux 2018

Certification ISO 14001  
(Système de management  
environnemental) pour tous les  
établissements Colussi Spa d'ici 2022

Valeurs et ODD de référence



Équilibre



## SECTIONS

# Les individus au centre

L'attention consacrée à la progression des talents, à l'inclusion, à la sécurité et au bien-être sur les lieux de travail, ainsi que l'engagement du Groupe pour le soutien des communautés.



### Valeurs et ODD de référence

 Participation



## RÉSULTATS 2020

18 millions de repas  
donnés en 2020

790  
employés

98,5 %  
d'employés à durée indéterminée

25 466  
heures de formation en 2020,  
plus du triple par rapport à 2018



## OBJECTIFS DU PROGRAMME

Renforcement des partenariats avec les œuvres de charité pour le don de produits

Certification ISO 45001 qui sera délivrée aussi aux deux établissements plus petits du Groupe (Leinì et Villanova d'Albenga, environ 10 % de la production totale) d'ici 2022

projet *work-life balance* structuré d'ici 2021

## SECTIONS

# L'intégrité dans la création de valeur

La qualité de la gouvernance d'entreprise, l'intégrité de l'organisation, la création et le partage de valeurs économiques.



## RÉSULTATS 2020

259 millions d'euros  
de valeur économique générée  
par les sociétés italiennes du Groupe

91 %  
de valeur distribuée aux parties  
prenantes



## OBJECTIFS DU PROGRAMME

Au moins 20 % de la rétribution  
variable basée sur les objectifs de  
développement durable d'ici  
2023

Valeurs et ODD de  
référence

 Intégrité





Qualité



Intégrité



Innovation



Équilibre



Participation

