

EXTRAIT DU BILAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2019



Ce document est un extrait du Bilan de développement durable 2019 du Groupe Colussi. Le document complet est disponible à l'adresse: [www. https://www.colussigroup.it/sostenibilita/](https://www.colussigroup.it/sostenibilita/)

Lettre aux parties prenantes

Nous sommes fiers de vous faire part de ce document qui témoigne de la sensibilité de notre Groupe au développement durable. Cette dernière année, nous avons donné le coup d'envoi d'un parcours de travail stimulant et enthousiasmant, qui a fait participer l'ensemble de notre personnel, de manière responsable, à notre vision d'entreprise.

Nous avons identifié quelques lignes directrices pour apporter notre contribution à la protection de la planète et au traitement de sujets thématiques qui exigent notre attention immédiate. Nous sommes conscients que seul un effort commun et solidaire peut aboutir à un résultat efficace et, pour cette raison, nous voulons utiliser notre énergie pour faire participer tous nos partenaires à cette vision.

Cette démarche professionnelle représente aussi pour nous un important levier stratégique de différenciation, pour nous distinguer non seulement en raison de la qualité et l'innovation de nos produits, mais aussi pour les choix que nous opérons dans une optique de responsabilité sociale, économique et environnementale. Nous sommes persuadés que nos consommateurs accorderont de plus en plus leur préférence aux organisations en mesure d'afficher un profil crédible et durable.

La crise sanitaire de la Covid-19 a souligné à l'improviste les fragilités de notre contexte environnemental, social et économique, en nous poussant davantage vers un engagement intégré, capable de tenir compte des changements que nous vivons.

Nous avons mis au point un parcours auquel nous croyons et pour lequel nous voulons montrer notre engagement au fil du temps, en narrant les histoires des nouveaux objectifs que nous aurons su réaliser.

Angelo Colussi
(Président)



Stefano Casartelli
(PDG)




ANGELO COLUSSI, PRÉSIDENT DU GROUPE COLUSSI

Le groupe Colussi conçoit et fabrique des produits alimentaires qui symbolisent la tradition italienne et le régime méditerranéen.

Il travaille avec passion et avec dévouement pour garantir qualité et excellence, ainsi que pour mettre à disposition une gamme complète de produits, en mesure de répondre aux exigences des consommateurs. Petit atelier artisanal à l'origine, sa création remonte à 1911 à Venise. Dans les années 30, il se transforme en activité industrielle et, dans les années 60, poussé par une grande passion commerciale, Giacomo Colussi inaugure à Petignano di Assisi une usine moderne qui, aujourd'hui encore, représente l'une des entreprises les plus importantes sur l'ensemble du territoire national. En reposant sur des valeurs qui ont fait sa renommée, le Groupe a su, au fil des ans, diversifier ses activités dans le secteur de l'alimentation de qualité et réussir sur les principaux marchés d'Europe.

Aujourd'hui, le portefeuille du Groupe regroupe **quelques-unes des plus illustres marques italiennes de pâtes, riz, produits boulangers et pâtisseries**, sélectionnées non seulement pour leur

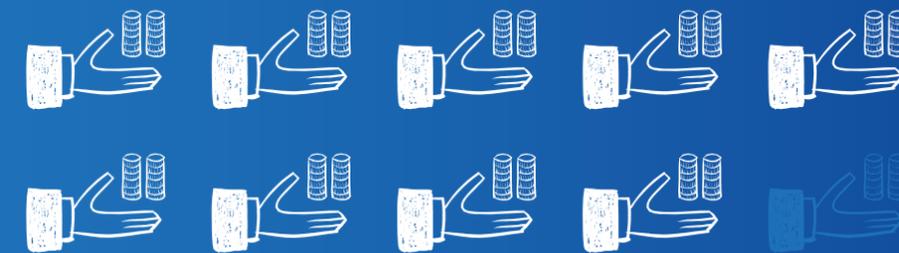
histoire, mais aussi, et surtout, pour une démarche commune de travail qui repose avant tout sur l'excellence, sur la passion pour la gastronomie méditerranéenne, sur l'aptitude à écouter et à interpréter les demandes du marché dans une optique novatrice. **L'évolution du Groupe à l'étranger** est la preuve tangible de sa progression, de l'innovation de ses produits et de la gestion stratégique de sa direction. Avec ses partenaires, ses réseaux commerciaux et ses sites de production, dont trois délocalisés en Russie et un en Roumanie, le Groupe Colussi veut **promouvoir et divulguer, au-delà des frontières nationales, la tradition gastronomique de l'Italie** appréciée aux quatre coins de la planète.

La stratégie du Groupe mise sur des nouvelles alliances et sur des rachats, de sorte à diversifier et à renforcer son éventail de produits alimentaires de qualité, ainsi qu'à communiquer une vision éthique et responsable du travail avec tous les partenaires impliqués.



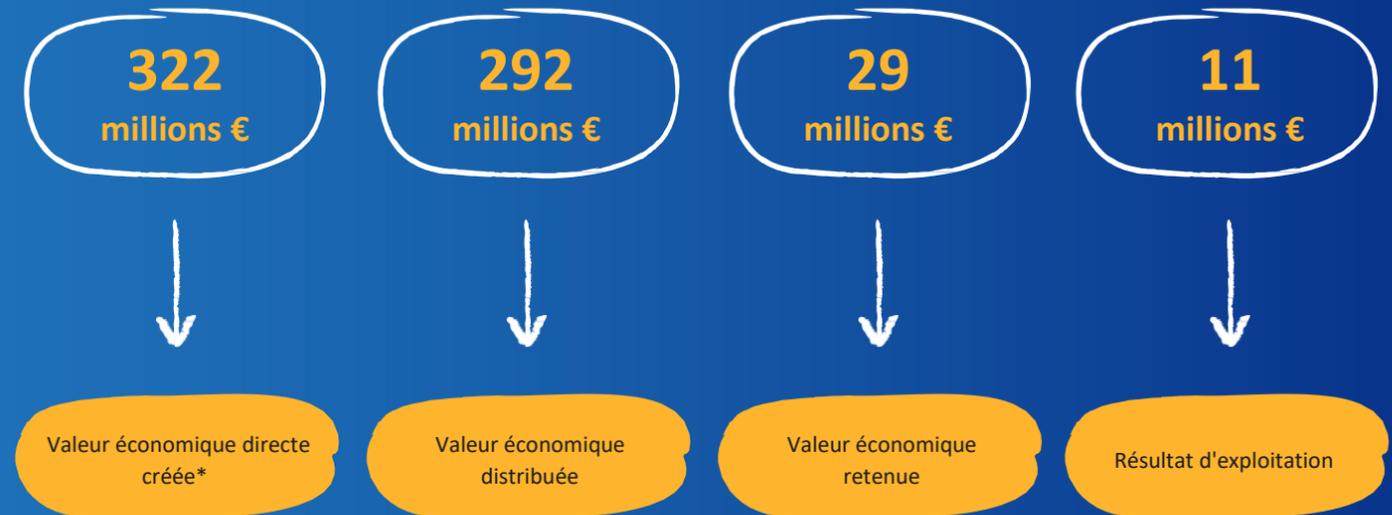
Le groupe en bref

Revenu du groupe : **322 millions €**



91 %

Valeur économique distribuée aux parties prenantes par rapport au total.



* Le Groupe Colussi travaille à l'international en générant une valeur économique par le biais de ses activités. Cette valeur créée, issue principalement de la vente de ses produits, est retenue en partie seulement au sein de l'entreprise sous forme de réserves ou d'amortissements, alors que 91 % environ est distribué à ses différentes catégories de parties prenantes, dont entre autres fournisseurs, employés, actionnaires, bailleurs de fonds, organismes publics et communautés locales. Cette classification des valeurs économiques se base sur les normes de reporting GRI

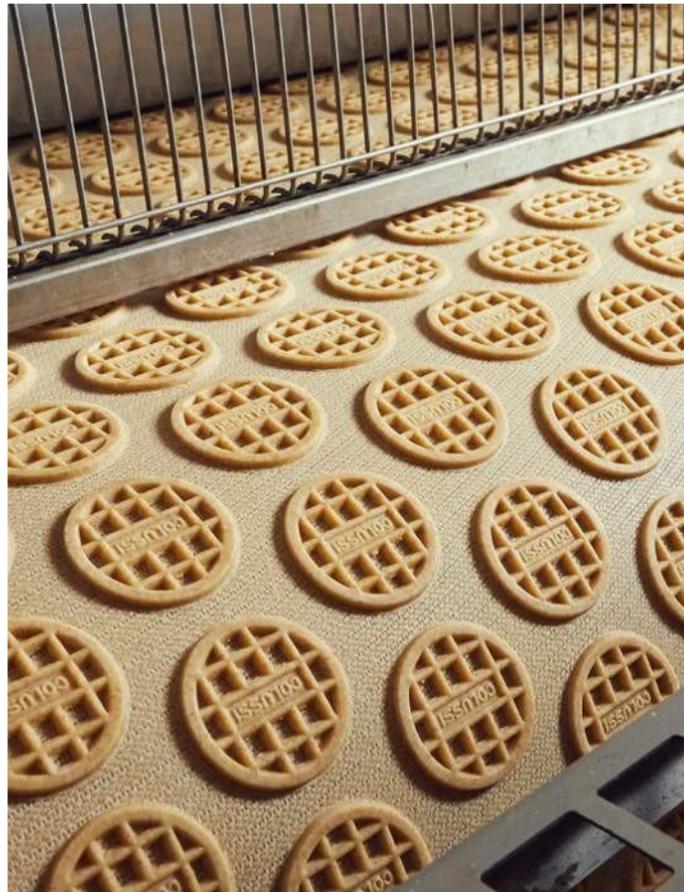
LA VISION DU GROUPE

Le Groupe Colussi travaille pour faire connaître, avec ses marques et avec ses produits, le savoir-faire italien dans le monde entier.



La mission

Le groupe Colussi conçoit et fabrique des produits alimentaires qui symbolisent la tradition italienne et le régime méditerranéen. Il travaille avec passion et avec dévouement pour garantir qualité et excellence, ainsi que pour mettre à disposition une gamme complète de produits, en mesure de contenter les envies de plus en plus diversifiées des consommateurs d'aujourd'hui et de demain. Le Groupe applique une stratégie commerciale qui vise à renforcer sa présence sur les marchés à fort potentiel de croissance, en ayant recours à son italianité, à ses compétences alimentaires et à ses valeurs essentielles, en accordant la même attention aux marques du Groupe et aux marques tierces.



Les activités du Groupe Colussi se basent sur quatre valeurs principales :



QUALITÉ

Engagement envers tous ceux qui choisissent le groupe, ses marques et ses produits, en répondant aux besoins alimentaires des consommateurs avec des produits et des services de très grande qualité.



INNOVATION

Recherche, développement et dynamisme pour défendre la tradition, la productivité, la technologie d'avant-garde et la qualité, telles sont les prérogatives de la philosophie industrielle moderne de Colussi, de ses entreprises et de tous les produits et marques du Groupe.



INTÉGRITÉ

Écouter, répondre et agir en restant fidèle aux engagements pris.



RESPECT

Mettre en œuvre des comportements et des procédures qui protègent l'environnement, pour le bien des générations futures.

Infos clés 2019



237 mln

Les revenus des sociétés italiennes



93 %

La valeur économique distribuée aux parties prenantes par rapport à la valeur créée



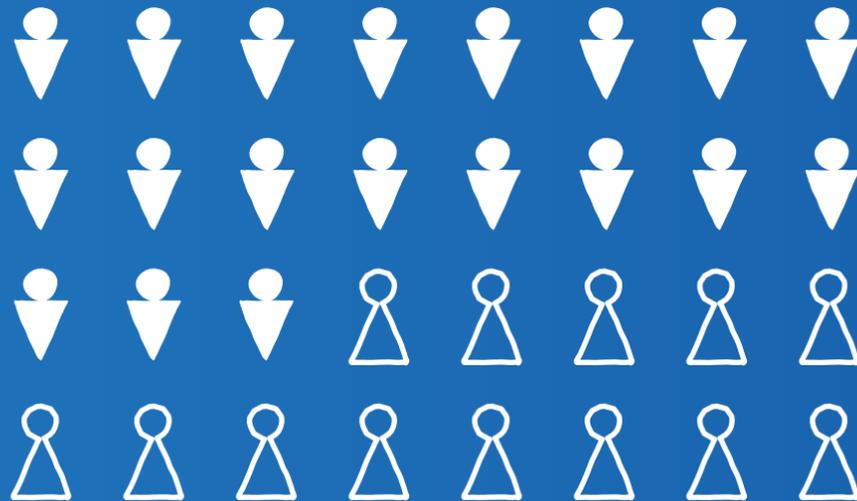
PAYS OÙ LE GROUPE EST PRÉSENT



MARQUES DU GROUPE



DE PRODUITS VENDUS PAR AN



860

Employés

40,9 %

Employés femme



14 034

Heures de formation fournies



100 %

Électricité produite à partir de sources d'énergie renouvelables certifiées



Plus de 11 000 t CO2 évitées*

en utilisant une énergie renouvelable certifiée

* Méthodologie basée sur le marché



73 %

Le papier recyclé utilisé pour le conditionnement

Développement durable à 360 degrés : les 5 piliers

Dans le cadre de ses activités, le Groupe Colussi base son comportement sur les piliers de développement durable ci-après :

1. Qualité, goût et sécurité du produit



Le Groupe Colussi sélectionne minutieusement les matières premières en contrôlant en permanence leur qualité dans le temps et en garantissant la sûreté totale de chaque produit en termes d'hygiène et de sécurité alimentaire. La production fait l'objet d'un contrôle complet, des matières premières au produit emballé, pour assurer qualité, bonté et sécurité alimentaire, de sorte à tenir la promesse faite aux consommateurs et clients. À cet effet, le groupe collabore en continu avec ses fournisseurs et réalise des contrôles tout au long de la chaîne de production, en veillant particulièrement à l'absence de toute contamination.

2. Recherche et innovation



Le Groupe Colussi vise à mettre sur pied une gamme adéquate, moderne, pertinente et écologique, en mesure de remplir les attentes des consommateurs que nous avons identifiées en observant le marché, le contexte de référence, les modes de vie et les besoins. Colussi s'engage à assimiler les demandes de ses clients et à répondre efficacement et rapidement à leurs attentes, y compris par l'intermédiaire de collaborations actives avec des nutritionnistes, des agronomes, des médecins, des chimistes et des économistes, ainsi que par des partenariats avec le monde scientifique et académique.



3. Développement durable

Preuve de son engagement de responsabilité envers la collectivité, le groupe Colussi encourage la protection et le respect de l'environnement, ainsi que l'utilisation correcte et responsable des ressources énergétiques et naturelles. Il préconise une utilisation de plus en plus responsable des ressources en contribuant à la réduction des gaspillages, en limitant la production des déchets, en optimisant le recyclage des matériaux utilisés, y compris en invitant les consommateurs à pratiquer le tri sélectif, et en diminuant les sources de pollution. Et notamment, le Groupe met sur pied des programmes de développement durable impliquant la réduction du matériel d'emballage, le remplacement d'emballages non recyclables par d'autres plus écologiques et l'orientation vers les énergies renouvelables.

4. Nutrition et santé



Le Groupe encourage un mode de vie sain et une alimentation variée et équilibrée pour le bien-être des consommateurs : un concept d'alimentation axé sur le bien-être pour apporter la bonne dose d'énergie et de nutriments de sorte à prévenir carences et excès nutritionnels. Il mène, à cet effet, des études de produits pour garantir l'excellence en termes de qualité, de performances organoleptiques et de profil nutritionnel, en promouvant le salubre régime méditerranéen et l'adoption d'une activité physique régulière.

5. Soin des personnes



Le Groupe Colussi vise à garantir à tous les travailleurs un lieu de travail axé sur le bien-être commun, en faisant de la formation et de la collaboration des outils essentiels pour la réussite du groupe et pour la garantie d'une qualité exceptionnelle. Colussi veut être un lieu où chaque travailleur peut s'exprimer au maximum pour atteindre les objectifs du Groupe, en observant les principes d'équité et d'égalité des chances, en proposant des objectifs hardis, des responsabilités et des primes, au sein d'un parcours motivationnel pratique qui amène chacun à faire partie intégrante de l'entreprise. Non seulement le Groupe garantit à tous les travailleurs des espaces de travail adéquats, mais encourage également l'identification de solutions technologiques à même d'améliorer les conditions de travail.

Les domaines d'intervention pour le développement durable

Sur base d'une analyse des thèmes matériels, des objectifs de développement durable (ODD) et des objectifs individuels de référence, le Groupe Colussi a mis sur pied quelques projets - démarrés à partir de 2019 - avec lesquels il veut matérialiser son engagement concret pour le développement durable.



Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

CIBLE

3.4 D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et **promouvoir le bien-être** et la santé mentale.

DOMAINES D'INTERVENTION ET PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

- Projet Nutrition Misura

Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes à un coût abordable

CIBLE

7.2 D'ici à 2030, accroître nettement la part de **l'énergie renouvelable** dans le bouquet énergétique mondial.

7.3 D'ici à 2030, multiplier par deux le taux mondial d'amélioration de **l'efficacité énergétique**.

DOMAINES D'INTERVENTION ET PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

- Gestion et achat d'électricité produite à partir de sources d'énergie renouvelables
- Production autonome d'électricité



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

CIBLE

8.3 Promouvoir des politiques axées sur le **développement** qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, **l'entrepreneuriat**, la **créativité** et **l'innovation** et stimulent la croissance des microentreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers.

8.4 Améliorer progressivement, jusqu'en 2030, **l'efficacité de l'utilisation des ressources mondiales du point de vue de la consommation comme de la production** et s'attacher à ce que la croissance économique n'entraîne plus la dégradation de l'environnement, comme prévu dans le cadre décennal de programmation relatif à la consommation et à la production durables, les pays développés montrant l'exemple en la matière.

8.5 D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir **à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées**, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.

8.8 Défendre les droits des travailleurs, promouvoir **la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs**, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire.

DOMAINES D'INTERVENTION ET PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

- Analyses des exigences de l'entreprise pour le smart working et réduction de l'impact environnemental de la pollution et des transports
- Augmentation de l'approvisionnement en matières premières directement auprès de la filière agricole





Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

CIBLE

9.4 D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et **adapter les industries afin de les rendre durables**, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et procédés industriels propres et respectueux de l'environnement, chaque pays agissant dans la mesure de ses moyens.

DOMAINES D'INTERVENTION ET PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

- Réduction des consommations et optimisation de l'efficacité énergétique
- Réduction des consommations et optimisation de l'utilisation rationnelle de l'eau du réseau
- Meilleure gestion des effluents industriels
- Projets de compensation pour les émissions de CO2 liées à l'utilisation énergétique de méthane, gazole et autres



Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre

CIBLE

10.2 D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur **intégration** sociale, économique et politique, **indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leur handicap, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre**.

10.3 Assurer l'égalité des chances et réduire l'inégalité des résultats, notamment **en éliminant** les lois, politiques et **pratiques discriminatoires** et en promouvant l'adoption de lois, politiques et mesures adéquates en la matière.

DOMAINES D'INTERVENTION ET PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

- Projets ciblés de formation au personnel

Établir des modes de consommation et de production durables

CIBLE

12.2 D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à **une utilisation rationnelle des ressources naturelles**.

12.3 D'ici à 2030, **réduire de moitié à l'échelle mondiale le volume de déchets alimentaires par habitant** au niveau de la distribution comme de la consommation et **réduire les pertes de produits alimentaires tout au long des chaînes** de production et d'approvisionnement, y compris les pertes après récolte.

12.5 D'ici à 2030, **réduire considérablement la production de déchets** par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.

12.8 D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et **connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature**.

DOMAINES D'INTERVENTION ET PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

- Réduction du plastique en utilisant des matériaux compostables et du papier FSC
- Réduction des déchets, et surtout ceux à fort impact sur l'environnement
- Analyse sur la gestion durable des fournisseurs de matières premières, d'emballages, de services de nettoyage et désinfection
- Remplacement des plastiques à usage unique au sein de l'entreprise
- Surveillance et réduction de la consommation de papier dans les imprimantes
- Réduction de la consommation énergétique liée à l'informatique



Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement et le revitaliser

CIBLE

17.17 Encourager et promouvoir les **partenariats** publics, les partenariats public-privé et les partenariats avec la société civile, en faisant fond sur l'expérience acquise et les stratégies de financement appliquées en la matière.

DOMAINES D'INTERVENTION ET PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

- Remise à Banco Alimentare des produits finis non commercialisables et soutien à des communautés locales spécifiques



